

目 录

第一章 规划总纲	1
第一条 规划范围.....	1
第二条 规划时序.....	1
第三条 规划性质.....	1
第四条 规划原则.....	1
第五条 指导思想.....	1
第二章 基础分析	3
第六条 背景分析.....	3
第七条 资源分析.....	4
第八条 市场分析.....	4
第九条 产业分析.....	5
第十条 核心问题研判.....	6
第三章 战略定位与目标	8
第十一条 总体定位.....	8
第十二条 目标定位.....	9
第十三条 阶段性目标.....	10
第十四条 发展战略.....	10
第四章 优化空间布局	11
第十五条 做强一个中心.....	11
第十六条 打造两个旅游核.....	11
第十七条 建设潇水河旅游休闲景观带.....	12
第十八条 构筑古城名山生态文化旅游圈.....	12
第十九条 提升三大旅游功能区.....	12
第二十条 区域联动.....	13
第五章 升级人文山水旅游产品	14
第二十一条 加快开发三大核心旅游产品.....	14
第二十二条 优先开发三大主题产品.....	15
第二十三条 重点打造八大新业态旅游产品.....	16
第二十四条 打造四大系列精品旅游线路.....	17
第六章 打造古城名山秀水旅游名片.....	20
第二十五条 重点打造零陵古城旅游名片.....	20
第二十六条 重点提升三张名山旅游名片.....	20
第二十七条 加快开发两张秀水旅游名片.....	21
第二十八条 提升建设四张经典旅游名片.....	22
第二十九条 创新开发六大新兴旅游名片.....	23
第七章 推进两大突破工程	25
第三十条 积极建设四类自驾车营地.....	25

第三十一条	加快乡村旅游扶贫.....	25
第八章 建设城镇村全域旅游体系.....		29
第三十二条	推进五大美丽县城建设.....	29
第三十三条	加快十五个旅游休闲小镇建设.....	29
第三十四条	引导三十个特色旅游村建设.....	29
第九章 促进产业融合		33
第三十五条	优化提升产业要素.....	33
第三十六条	重点打造六大融合产业链.....	34
第十章 完善特色交通建设		36
第三十七条	推进旅游快速通道建设.....	36
第三十八条	推进旅游特色风景道建设.....	37
第三十九条	推进“绿道+骑行公路”慢行系统建设.....	37
第十一章 旅游市场开发与营销		39
第四十条	塑造旅游品牌形象.....	39
第四十一条	明确市场总体定位.....	39
第四十二条	加快市场营销.....	39
第四十三条	市场推广策略.....	40
第四十四条	市场推广四大行动.....	40
第四十五条	举办四季旅游节事活动.....	41
第十二章 提升旅游配套及服务环境.....		42
第四十六条	建设“智慧永州”	42
第四十七条	升级旅游信息咨询服务体系.....	42
第四十八条	提升旅游安全保障服务体系.....	43
第四十九条	提升旅游交通便捷服务体系.....	43
第五十条	完善旅游便民惠民服务体系.....	44
第五十一条	建设旅游集散服务网络.....	44
第五十二条	推动旅游厕所革命.....	45
第五十三条	完善旅游标志标识工程.....	46
第五十四条	完善旅游停车场.....	46
第十三章 生态环境和文化保护规划.....		48
第五十五条	加强生态环境的保护与修复.....	48
第五十六条	重视文化资源的传承与保护.....	48
第十四章 综合保障		50
第五十七条	加大机制体制改革.....	50
第五十八条	完善统筹规划创新.....	50
第五十九条	加强重大项目建设.....	50
第六十条	发力整合精准营销.....	50
第六十一条	提升市场监督管理.....	51
第六十二条	积极引进旅游人才.....	51

第一章 规划总纲

第一条 规划范围

本规划范围为永州市所辖行政区域，涵盖零陵区、冷水滩区二区及双牌县、祁阳县、东安县、道县、宁远县、新田县、蓝山县、江永县、江华瑶族自治县九县，包括回龙圩管理区、金洞管理区和永州经济技术开发区，共 2.24 万平方公里。

第二条 规划时序

2015 年为规划基准年，规划期为 2015-2025 年。其中，

近期：2015-2020 年；

中远期：2021-2025 年。

第三条 规划性质

本规划是永州市域层面旅游产业发展总体规划，是指导永州市旅游发展的战略性文件和发展纲领。本规划从战略全局的高度，引领全市旅游业发展，协调相关领域构建大产业格局，指导各区县旅游业科学规划与健康发展，是编制各类相关规划的重要依据。

第四条 规划原则

遵守可持续发展原则，在旅游发展过程中坚守生态底线和文化底线；遵循市场导向原则，充分发挥市场配置资源的基础性作用；遵循区域联动原则；遵循产业融合原则，强调区域间的协调发展，充分发挥旅游对关联产业的强大带动力；遵循以人为本原则，突出旅游兴业惠民。

第五条 指导思想

以党的十八大、十八届三中、四中、五中全会精神为指导，以全面深化改革

为动力，以全面建成小康社会为总揽，围绕把永州打造成中国著名的人文山水旅游目的地的战略目标，突出全域旅游发展理念，做大做强“古城名山秀水”品牌，推动旅游产品提质升级，促进旅游产业融合壮大，加快旅游公共服务完善，提升旅游品牌形象，融合旅游与城乡建设，促进旅游与生态文化环境保护，全面激发旅游的辐射带动作用，为实现永州市经济社会持续健康发展做出积极贡献。

第二章 基础分析

第六条 背景分析

十八届五中全会为旅游发展谋划新局面。2015 年 10 月，十八届五中全会通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》。提出了坚持创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展五大新常态新形势下的发展理念。永州旅游应该明确，创新是旅游业发展的不竭动力，同时要处理好旅游开发与环境保护的关系，充分发挥旅游业在扶贫中的生力军作用，谋划好下个阶段的旅游发展。

“生态文明”、“美丽中国”为永州旅游发展指明新方向。党的十八大正式提出“大力推进生态文明建设”，“努力建设美丽中国”。旅游业作为绿色的朝阳产业、无烟工业和幸福产业，是发掘美丽、保护美丽、创造美丽的优势产业和潜力产业。永州应紧跟国家生态文明建设大趋势，以创建生态文明城市为抓手，通过旅游业的产业带动作用，促进永州生态环境保护与美丽文化传承协调发展。

“新常态”为永州旅游转型升级发展提供新思路。国民经济发展进入“换挡转型”的新常态，经济发展方式正从规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长。永州在旅游发展过程中，应当以转型升级、提质增效为主线，推动旅游产品由观光为主向观光、休闲、度假并重转变，满足游客多样化、多层次的消费需求，更加注重资源能源节约和生态环境保护，更加注重文化传承创新，实现旅游业的可持续发展。

大湘南板块人文山水休闲旅游圈的优势区位。按照湖南省提构建“一个中心、一个龙头、四大板块、八条黄金旅游带”的总体旅游格局，永州作为大湘南板块人文山水休闲旅游圈的中心城市和湘江旅游带的源头城市应充分依托自身绝佳生态与独特文化资源，对接大西南、珠三角，建设成大湘南旅游的西部支撑，面向大桂林旅游圈、大西南旅游市场、珠三角地区的承接与集散区。

永州积极打造旅游经济升级版。永州市旅游工作会议明确提出打造永州旅游经济升级版，做大做强“古城名山”旅游品牌，真正发挥龙头带动作用。利用全

市的特色和优势，打好生态牌、文化牌。强化基础配套，构筑对外大通畅、对内大循环的立体交通体系，推进智慧旅游、高星级宾馆等建设，提升旅游公共服务质量和水平。

第七条 资源分析

永州旅游资源总数量丰富，品高质优，潜力巨大。永州市旅游资源类型丰富，涵盖 8 个主类、30 个亚类、95 个基本类型，分别占全部相应类型的 100%、96.77%、61.29%。其中地文景观类有 74 个单体，水域风光类有 50 个单体，生物景观类有 20 个单体，天象与气候景观有 8 个单体，遗址遗迹建筑类有 130 个单体，旅游商品类有 31 个单体，民俗风情及城乡风貌类有 14 个单体。在空间分布呈现大分散、小集中的格局。

永州品牌资源呈现高品质、强特色、突重点等特点。永州自然资源荟萃，山地森林、河流溪瀑等自然景观丰富，同时又融入历史文化、地域民俗风情。永州旅游品牌资源可划分为山水生态旅游资源、历史人文旅游资源、民俗风情旅游资源、特色产业旅游资源四大类。其中，山水生态旅游资源生态优良，组合性好，历史悠久，文物古迹众多，民俗风情旅游资源风情浓郁，独具特色，特色需活化，特色产业旅游资源初具规模，前景广阔，发展需引导。

永州市旅游资源高度契合休闲度假旅游市场需求。高品质山水生态环境，奠定休闲度假优质基础；历史文化底蕴深厚，文化休闲体验旅游前景广阔；农业资源丰富，符合乡村休闲旅游需求；温泉资源品高质优，康体保健旅游势头强劲；研学教育旅游资源独特，支撑研学旅游发展；特色物产资源丰富，旅游购物消费潜力巨大；生态山水原真性强，户外运动发展空间广阔。

第八条 市场分析

中国旅游市场消费需求旺盛，增长态势强劲。中国国内旅游平稳增长，出境旅游快速发展，旅游业发展进入黄金时代。伴随旅游产业的深入发展和旅游市场的转型升级，旅游消费逐渐从观光游览向观光休闲度假复合体验转变，从门票等初级消费向综合体验消费转变，从大众化、模仿型消费向分众化、小众化转变；以康体养生、低碳生态、乡村休闲、户外运动等为代表的专项旅游逐渐受到游客

的关注和青睐；“深度”旅游逐渐兴起，游客更加注重高品质的深度体验和综合类体验，对旅游项目的文化内涵、旅游服务的品质都提出了更高的要求；自驾车旅游、城郊休闲旅游成为周末休闲、黄金周旅游的主角，乡村旅游成为休闲度假游的重要组成部分。

永州旅游市场规模逐年增长，增速位居全省第一。永州旅游市场规模持续稳定上升，增长速度快，旅游接待规模位居湖南省中等，增长速度列居第一。

长株潭和珠三角等重点客源市场发展潜力大。长株潭城市群和珠三角城市群是永州旅游的核心消费市场。2014 年，长株潭城市群城镇居民人均可支配收入为 31744 元，旅游消费需求旺盛，旅游消费能力较强，每年拥有近 4200 万人次的出游市场，潜在市场规模巨大。珠三角市场自驾车旅游、养老旅游发展迅速，需要加大开发力度。从旅游市场细分来看，生态休闲旅游市场是旅游市场的主体，是永州旅游的核心；文化体验旅游市场是旅游市场新趋势，是永州旅游新焦点；自驾车旅游市场是旅游市场新潮流，是永州旅游新突破；养生养老旅游市场是旅游市场新机会，是永州旅游新潜力。

第九条 产业分析

旅游产业规模不断壮大。“十二五”期间，永州旅游业进入了快速发展阶段，年均接待游客人数和旅游收入均保持 20%以上的增速，2014 年，全市接待国内外游客 3040.59 万人次，同比增长 24.1%；实现旅游总收入 157.13 亿元，同比增长 24.5%。全市现有星级宾馆 24 家，其中四星级 4 家，三星级 7 家；有旅行社 18 家，旅行社分社 3 家；旅游车队 1 家，旅游从业人员 4 万余人。

旅游景区（点）建设成效显著。全市大力实施项目带动战略，旅游重点项目建设提速推进。2014 年，全市共有在建投资 500 万元以上的旅游项目 36 个，完成投资 29.7 亿元。旅游区提质扩容步伐加快，截止到目前，全市共建成国家 A 级景区 18 家，其中，4A 级景区 4 家，3A 级景区 14 家；拥有国家级森林公园 8 个，国家级自然保护区 4 个，国家级湿地公园 3 个，国家级历史文化名村 4 个。此外，双牌县、宁远县被评为省级旅游强县和湖南特色县域经济重点县，还形成了一批省级历史文化名镇、名村和省级旅游名镇、名村。

旅游业发展政策利好不断显现。2012 年以来，永州市委、市政府先后召开了“旅游强市暨创建中国知名文化旅游目的地”动员大会，出台了《关于促进旅游产业赶超发展的意见》和《永州市“十大重点旅游项目”建设实施方案》；自 2013 年起，将旅游业发展纳入政府绩效考核体系，由市主要领导带头挂点旅游重点项目，推进旅游项目开发建设。

第十条 核心问题研判

旅游产业链不完善，产业地位不显。现阶段，永州市旅游业尚停留在门票经济阶段，旅游与农业、工业、文化产业、健康产业等相关产业的融合发展迟缓，旅游餐饮、住宿、购物、休闲娱乐等配套产业发展滞后，产业结构单一，旅游综合效益不高，游客接待量、旅游总收入的绝对量在省内处于较低水平。

产品开发层次不高，体系不健全。旅游产品开发总体上呈现泛而不优、多而不强的局面，缺乏具有核心吸引力的拳头产品。旅游开发过程中缺乏对资源的有效整合和深度策划，大部分旅游产品尚停留于观光游览的初级阶段，游客的互动体验性不强；文化旅游资源的包装层次不高，现有文化旅游景点普遍存在规模小、内容单一、缺乏特色等问题。

缺乏核心品牌引领，竞争力不强。永州市生态环境优良，自然、人文旅游资源丰富，现已建成各类旅游区（点）44 家，其中 3A 级及以上景区 18 家。然而，却未形成一个具有辐射带动和品牌引领作用的龙头景区，缺乏具有地域特色、彰显地域文化底蕴的地标性项目，尚未形成在湖南省乃至全国具有核心吸引力的品牌产品。

基础设施建设滞后，配套不完善。永州旅游基础和配套设施建设滞后，部分旅游景区景点的餐饮、停车场、道路、住宿等设施十分落后，综合接待能力严重不足，特别是黄金周期间，道路交通、停车场等配套设施不足的问题尤为突出。道路交通未能实现“外通内畅”。交通条件较差，从外省市进入各景区以及各景区之间交通网络建设不健全，没有达到旅游交通的“舒适、快速、顺畅”的要求。

旅游机制体制亟需深化改革。创新发展不足，在旅游发展过程中存在景区管委会与地方政府之间利益协调问题、景区管理权与经营权之间的问题、景区多重

管理的问题等，重点旅游建设项目缺乏监管机制，存在重开发、轻保护，急功近利的情况，缺乏必要的监管，造成许多不可再生资源的损害与浪费，都对旅游产业的健康有序发展带来了阻碍。永州旅游发展亟需解放思想，打破行政瓶颈，建立健全适应旅游业发展的行政管理体制。

第三章 战略定位与目标

第十一条 总体定位

中国著名的人文山水旅游目的地

依托丰富的生态文化旅游资源，以“古城名山秀水”为核心，整合山水、人文、田园、民俗、古村等资源，以全域旅游发展理念，大力实施以全区域、全年候、全要素、全流程的旅游发展创新模式，持续推进旅游业内涵式、外延式、集聚式发展，将永州打造成集文化体验、生态观光、乡村休闲、养老度假等为一体的人文山水旅游目的地，成为国家级文化旅游创新示范区、泛珠三角人文山水休闲生活基地、国家旅游休闲示范城市。

打造国家级文化旅游创新示范区。以“文化引领、开放带动、城乡统筹”作为主战略，把实现文化旅游产业率先突破作为主要手段，按照差异化定位、个性化体验的要求，深度挖掘文化内涵，开发文化主题产品，以零陵古城文化旅游综合保护开发项目为龙头，打造国家级文化旅游创新示范区。

打造泛珠三角人文山水休闲生活基地。依托丰富的人文和自然旅游资源以及区位优势，切实把握湘南大开发的战略机遇，加快对接粤港澳市场，加强区域旅游合作，实现资源共享、客源互流。大力发展自驾露营地、乡村旅游、森林生态度假、滨水娱乐等旅游产品，加大旅游促销力度，积极开拓泛珠三角自驾游市场，打造泛珠三角人文山水休闲生活基地。

打造国家旅游休闲示范城市。以阳明山、九嶷山、舜皇山等景区为龙头，以永州全市优良的生态环境为基底，全面加快湘江源、涔天河、潇水河等景区的环境建设。提升全市范围内的景区规划、基础设施建设、生态保护和教育、旅游服务设施，打造生态资源丰富、品牌特色突出、市场潜力突显的生态旅游环境，实现资源整合和转型升级，创建国家旅游休闲示范城市。

第十二条 目标定位

把旅游业打造成为国民经济重要的战略性支柱产业和人民群众满意的现代服务业。培育旅游业成为带动永州经济发展的增长型主导产业，最终建成永州国民经济发展的战略性支柱产业。旅游产业带动相关产业发展能力不断增强，旅游业对永州国民经济发展的贡献率不断提高，地区人均旅游收入不断增加，旅游业促进从业人员增收致富的能力不断增强。

表 3-1 永州市旅游经济指标

目标层	准则层	指标层	目标值（2020 年）	目标值（2025 年）
永 州 旅 游 产 业 指 标	产业 规模	1、旅游总收入	500 亿元	800 亿元
		2、入境旅游收入	2000 万美元	4200 万美元
		3、接待总人数	8200 万人次	11000 万人次
		4、国家等级景区总数	28 家	40 家
		5、年接待超百万人次景区数量	2 家	4 家
		6、旅游营地数量	10 个	20 个
		7、全域旅游示范县	3 个	4 个以上
	发展 质量	8、AAAA 级及以上等级景区数量	9 家	14 家
		9、等级旅游度假区数量	1 家	3 家
		10、游客满意度指数	85%以上	90%以上
		11、过夜旅游人数	1640 万人天	3300 万人天
		12、入境旅游人数	15 万人次	30 万人次
	综合 效益	13、旅游增加值占 GDP 比重	8%左右	10%左右
		14、旅游增加值占第三产业增加值比重	30%以上	35%以上
		15、旅游从业人员数量	20 万人以上	40 万人以上
	支撑 体系	16、旅游厕所新、改建数量	418 个	650 个
		17、市-县-点游客咨询服务站点数量	15 个	30 个
		18、旅游投资总额	329 亿元	750 亿元

第十三条 阶段性目标

近期目标（2015-2020 年）：打造精品、完善设施、塑造品牌。以“古城名山秀水”为核心，打造零陵古城、九嶷山、阳明山、舜皇山、涔天河、潇湘平湖、异蛇文化产业园等一批精品龙头项目，九嶷山旅游区成功创建国家 5A 级旅游景区，创新开发湘江源、周家大院、湘源温泉、百叠岭、燕子山等一批新项目。

中远期目标（2021-2025 年）：龙头带动、塑造环境、全域发展。零陵古城和阳明山景区创建国家 5A 景区，推动永州休闲养生度假旅游品牌建设，构建鲜明的市场形象。完善旅游接待设施和社会化服务体系，使永州成为湖南省重要的旅游目的地。积极面对珠三角旅游市场，努力将永州打造成为湘粤桂毗邻地区极具魅力的乡村旅游基地和珠三角后花园。

第十四条 发展战略

“观光+休闲+度假”复合化发展。立足国民休闲旅游发展大势，实施休闲化战略，充分重视全民休闲时代的大众休闲市场，在做强观光旅游产品的基础上，大力开发休闲度假旅游产品，加快促进休闲产业融合发展，引导创新旅游休闲文化，完善休闲公共服务设施等，推动永州向“观光+休闲+度假”旅游时代转型发展。

“城区+景区+乡村”全域化发展。实行“城区景区化、景区标准化、乡村美丽化”的全域化发展战略，以“地域全方位，产业全领域”为要求发展永州市旅游业，构建美丽永州。

“古城+名山+秀水”精品化发展。以零陵古城、潇水河、舜皇山、阳明山、九嶷山、湘江源、大江林场、源口—燕子山、金洞为龙头，打造涵盖观光、休闲、康体、度假、商务等功能的综合型精品旅游景区，提高永州旅游产品的层次，丰富永州旅游的内涵，以龙头景区驱动永州旅游发展。

“大湘南+大桂林+大湘西”联动化发展。充分利用永州市毗邻广东、广西以及作为大湘南旅游区重要旅游集散地的区位优势，联合大桂林和大湘西旅游圈，吸引客源，借势发展。

第四章 优化空间布局

第十五条 做强一个中心

做强中心城区，打造永州城市旅游休闲中心、综合服务中心。充分发挥中心城区作为永州市的政治、经济、文化、交通中心的巨大优势，整合提升城区文化休闲、商贸购物、康体健身等场馆资源，对接现代休闲旅游市场需求，建设游客服务中心、多档次的酒店群、购物中心、服务集散中心、网络平台等，布局发展高端商务旅游。大力推进沿湘江、潇水河旅游的发展，加强城市夜景观打造，大力发展滨江休闲度假，积极开展生态观光休闲、滨江旅游休闲、滨江美食、游轮游艇等旅游项目，构建现代城市休闲中心。

第十六条 打造两个旅游核

零陵古城旅游核。依托零陵古城，以人文山水古城为特色，积极发展古城旅游，形成文化旅游产业的龙头。按照“两山（西山、东山）一水（潇水）”的总体规划布局，加强对永州古城的保护性开发，推进柳子庙（街）、异蛇山庄、东山怀素公园、零陵文化村、萍洲书院等景区景点的开发建设，完善景区基础配套与参与体验，打造以宋代湘南建筑为隐形骨架、明清建筑形态为肌体、潇湘永州文化为灵魂，集生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、主题游乐互动、养生休闲度假于一体的文化旅游产业示范园区，体验互动式的文化主题乐园，充分展现民族性、生态性、综合性的 5A 级历史文化旅游和国际旅游度假古城，成为永州“古城名山秀水”旅游的发展极核。

九嶷山旅游核。依托九嶷山丰富的自然人文旅游资源，以九嶷山舜帝陵旅游区为核心，加快旅游产品提质升级。围绕九嶷山，整合蓝山湘江源、江华黄龙山、道县湘源温泉等旅游资源，打通交通连接廊道，拓展九嶷山旅游发展空间，逐步增强对周边旅游区的辐射带动作用，形成“大九嶷山旅游组团”，成为永州中部和南部旅游发展极核。重点提升舜帝陵景区品质，丰富森林休闲度假旅游产品。

第十七条 建设潇水河旅游休闲景观带

以潇水为纽带，连接冷水滩、零陵、双牌、道县、江永、江华、蓝山等区县。依托潇水沿岸优美自然风光，沿河设置休憩渡口、码头与滨河绿道，开辟水上泛舟观光旅游体验。结合潇水沿线双牌水库、涔天河水库等广阔水域与自然风光，开发山水观光、滨水休闲、养生度假、水上娱乐等项目；串连朝阳岩、柳子街、迴龙塔、萍岛、香零山、老埠头等沿线景观，打造集山水观光、亲水休闲于一体的特色景观休闲带。

第十八条 构筑古城名山生态文化旅游圈

依托衡昆高速、道贺高速、厦蓉高速、二广高速，构建永州旅游快速交通环线，实现 2 小时交通圈覆盖永州市主要区县。环线范围涵盖零陵古城、九嶷山、阳明山、蓝山等永州主要古城名山景区，形成“古城”与“名山”相映，以历史文化体验为主题特色的永州古城名山旅游板块。重点推进零陵古城与冷水滩区沿“潇湘平湖”的双城融合，零陵古城与阳明山通过建设乡村旅游休闲带互通互融，打造集古城历史文化观光、民俗风情体验、休闲商业与山地生态观光、休闲运动与养生度假于一体的生态文化休闲旅游圈。

第十九条 提升三大旅游功能区

北部古城文化观光休闲旅游功能区。以零陵、冷水滩（含永州经济技术开发区）、东安、祁阳为重点，围绕永州中心城区的游憩圈，强化零陵古城、舜皇山、浯溪碑林等景区的支撑作用，做好差异化发展，形成文化观光、古城休闲、生态度假、禅修养生、运动体验等不同的功能组团，打造北部古城文化观光休闲旅游板块。

中部文化山水休闲度假旅游功能区。依托厦蓉高速、二广高速，以九嶷山旅游区、阳明山为龙头，充分发挥蓝山湘江源的品牌优势，整合周边自然生态、森林峡谷、理学文化、生态乡村、民俗风情等资源，打造集山地观光、宗教朝拜、寻根问祖、森林旅游、民俗风情体验等于一体的中部山水休闲板块。

南部民俗风情休闲体验旅游功能区。以江华、江永（含回龙圩管理区）为重

点，以瑶族文化为特色，整体打造一个以休闲度假为主导，集民俗体验、生态休闲、滨湖度假、乡村休闲等为一体的民俗风情休闲体验旅游板块。

第二十条 区域联动

充分发挥优势互补，突出竞合发展，形成跨区域旅游协作区，通过“东融、西联、南拓、北接”，与大湘南旅游圈、大桂林旅游圈、珠三角旅游圈、长株潭旅游圈以及大洞庭、大湘西地区形成合作、互享、共赢的空间格局，成为湘粤桂旅游交流的重要枢纽区。依托交干线通路，强化沿线景观、功能服务配套，分别打造成风景道、遗产道或绿道。打造休闲度假线、自驾车游线、户外运动线等观光线，发挥系列支撑型旅游项目的产业辐射和带动作用，加强与大湘南、大桂林、珠三角、长株潭等旅游圈的合作。

第五章 升级人文山水旅游产品

第二十一条 加快开发三大核心旅游产品

做优文化体验旅游产品。做优寻根访古文化体验旅游产品，重点将零陵古城打造为集生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、主题游乐互动、养生休闲度假于一体的文化旅游产业示范园区和国际旅游度假古城，将九嶷山打造为中华民族尊祖祭舜之圣地；注重历史文化街区的打造和提升，加快柳子街、解放南路、老埠头等 3 个历史文化街区的修缮与提升；引导创新开发文化演艺产品，创新开发江永女书文化小镇、涔天河等大型旅游区发展大型实景演艺项目，引导祁阳、江华、江永等民俗文化特色地区发展小规模的特色民俗文化演艺项目；引导发展文化主题度假设施，以当地特色文化为主题的精品度假村、乡村主题酒店、精品民宿，强化文化元素与休闲度假元素的融合与创新。

重点建设零陵古城、浯溪碑林、道州古城墙旅游区、江华沱江古城旅游区、月岩-周敦颐故里、何绍基故居等项目、舜帝陵、周家大院（何仙姑民俗文化旅游景区）、勾蓝瑶寨、龙家大院、李达故居、何宝珍故居、陶铸故居旅游区、阳明山、千家峒、鬼崽岭祭祀遗址旅游区、盘王大歌、水云潇湘等文化体验项目。

做新生态山水旅游产品。积极推动生态旅游产品创新、休闲升级，打造全国生态旅游示范区，充分发挥永州境内自然山地景区优美的自然环境优势，打造森林休闲度假旅游产品、滨水休闲旅游产品、户外拓展生态旅游产品、野奢生态度假旅游产品、城市公园生态旅游产品、生态避暑旅游产品、生态养生旅游产品等；引导发展主题化、原生态型森林观光旅游产品，严格遵守生态底线，以低碳两型、生态优先为原则，坚持森林旅游产品的生态性，保护性开发；引导发展季节性生态观光旅游产品，大力发展森林赏花、湿地观鸟、油菜花观赏、高山草原、秋季赏红叶、冬季高山品雪等季节性较强、景观性与稀缺性强的生态观光旅游产品。

重点建设祁阳龙幽旅游区、湘江源景区、阳明山景区、紫金山旅游区、日月湖国家湿地公园、紫水河湿地公园、三圣湖生态疗养基地、鸭婆洲乡村体验旅游区、舜皇山生态旅游区、金洞漂流、南国武当山赛车场、古源河漂流、湘源温泉旅游区、燕子山-源口草原生态旅游区、湘江源生态旅游区等项目。

做精乡村旅游产品。深度开发两类乡村度假旅游产品，一是以上甘棠古村、谈文溪古村为代表的古村镇文化体验度假产品。二是以万喜登农业科技产业园、百叠岭生态茶园、白马渡脐橙园为代表的乡村休闲度假旅游产品。重点开发城市居民周末游，为城市居民提供高质量的娱乐休闲项目。

重点建设道县东洲田园水乡、桐子坳景区、茅坪岭村、星桥村、大洞田村、新田东升富硒农场、永州回龙湖休闲农业园、甸尾头休闲农业基地、永州国家农业科技园乡村旅游区、下灌村、湘南梨园、江永千家峒旅游区、祁阳竹山村、茶花村、江永上甘棠古村、江永勾蓝瑶寨、祁阳龙溪村、邓家大院乡村旅游区、桐冲口瑶寨等项目。

第二十二条 优先开发三大主题产品

森林度假旅游。重点在阳明山、大江林场、燕子山、舜皇山等森林旅游区引导发展低密度、生态型、高品质的森林养生休闲度假项目。引导发展以户外运动、野奢度假等原生态体验为特色的森林旅游区，重点布局在湘江源、韭菜岭等地。最终把森林休闲度假旅游作为永州市生态旅游的亮点，把永州市打造成国内知名的森林度假旅游目的地。

滨水休闲旅游。充分依托湘江、潇水、宁远河、泠江、白水、祁水、舂陵水、永明河、潯天河等江河、湖泊、湿地旅游资源，实施整体连片开发，广泛开展水上休闲、滨水休闲、湿地观光、珍稀动植物考察等生态旅游活动。大力发展滨湖度假项目，重点依托潯天河打造滨湖度假区。推进沿江休闲观光与滨江休闲旅游项目发展，打造滨水廊道、游船游艇、水上观光、水上赛事等产品，重点打造潇湘平湖、潇水休闲带。将紫水、日月湖等湿地公园建设成以科考研学为特色的原生态体验旅游区。培育环潇水国际自行车锦标赛世界级体育赛事品牌。

民俗风情旅游。深度开发千家峒、盘王城、姑婆山等瑶族景点，体验瑶族文化；唐生智故居、黄家大屋、李家大院、上甘棠古村等其后代有的侨居海外，可组织他们寻祖认宗；永州市地方风情浓郁，内容极其丰富。地方语言，民族服饰，待人接物的一般礼节，婚丧喜庆的重大礼仪，传统节日活动，以及文体体育活动等，都有其独特的地方色彩，可组织游客到各古村体验和参与永州市传统民俗文

化；在江永女书园举办女书文物展、女书文学欣赏会、女书文化研讨会等。

第二十三条 重点打造八大新业态旅游产品

自驾旅游。依托城市交通主干道，打造沿省道 216、省道 323、省道 214 的永郴自驾风景道，沿国道 207 的永贺自驾风景道（永州—贺州），沿国道 322 的衡永自驾风景道（衡阳—零陵—广西）；依托旅游风景大道、滨水景观道等，开辟连接永州主要景区的自驾游线，重点打造文化溯源、生态休闲、民俗风情、猎奇探险自驾游线。

主题酒店与精品民宿。加快精品度假主题酒店发展，引导在阳明山、九嶷山、涔天河等旅游区引进裸心谷、帐篷客等精品主题酒店企业，打造一批高端的古村酒店、帐篷酒店、观景酒店、森林木屋酒店等；导入民族民俗或特产产业文化元素，布局特色餐饮、休闲娱乐、户外拓展、互动体验等业态，将各精品度假主题酒店作为高品质的小型度假区、小型旅游集散中心打造。最终将主题酒店与特色民宿培育成为永州国民旅游休闲的重要亮点。

户外运动旅游。依托永州优美自然环境与丰富山水资源，广泛开展山地户外运动。重点在舜皇山、阳明山、九嶷山等处建设户外拓展基地、溯溪瀑降、徒步攀岩、滑翔滑草等特色体验项目；在狮子岭、蓝山等森林公园、湿地公园开发野外露营、丛林穿越等户外运动项目，提升公园游客的参与度与体验性；鼓励开发漂流、滑水、皮划艇等水上运动产品，引导各漂流旅游项目差异化发展；利用南国武当山赛车场的场地与基础设施条件，引导发展 ATV 山地越野、山地摩托车等特色体验项目，打造湘南山地越野运动支撑品牌。

研学基地旅游。依托李达故居，完善基础配套，采用图片、浮雕、投影、情景模拟、教育讲座等多种形式进行全方位展现，打造以爱国主义教育为主题的红色旅游区；以万喜登现代农园为依托，打造集农产品种植、农事体验、农业休闲度假等于一体的休闲农业旅游区；以九嶷山、浯溪碑林等为主的湖湘文化旅游区为依托，大力挖掘舜文化、石刻书法文化等，展现永州悠久的历史文化底蕴；以江永女书、江华涔天河、神州瑶都、天堂瑶寨、神农家园等为主的民俗文化旅游区，展现神奇的千年女性文化与瑶族特色民族风情，建设乡土教育与文化教育相

结合的夏（冬）令营、青少年研学旅游基地。

养生养老旅游。依托区域山地森林、湿地湖泊等优美的自然环境，结合温泉养生、中医药文化、福寿文化、瑶医文化等文化资源优势，大力发展以九嶷山、阳明山、舜皇山等为代表，以“舜德文化”与“和文化”为特色，囊括温泉 SPA、生态农庄、药膳食坊、养老社区等重点项目，集山地观光、温泉养生、康体运动、休闲度假于一体的湘南特色养生养老旅游产品。

游轮游艇旅游。依托湘江、潇湘平湖、涔天河等水上旅游廊道，大力开展游轮游艇休闲度假游。以潇湘平湖为依托，连接零陵古城、潇湘古镇和冷水滩湘江风光带，加强沿岸休闲商业配套建设，打造水上观光、休闲餐饮、风情商业街区与婚礼庆典等特色产品，增加夜间特色活动，丰富游客体验，延长逗留时间；依托涔天河水库优良的水资源环境，大力发展水上休闲游船项目，开发游艇度假、水上滑翔、水上垂钓等旅游活动，重点建设潇湘平湖、涔水河等一批游艇俱乐部。

低空飞行旅游。紧抓国家低空空域资源开放的政策优势，把握游客对新型旅游体验项目的需求，结合永州优美自然环境与特色的山水资源，精选以九嶷山、阳明山、舜皇山、潇水河、涔天河为代表的山水型景区，开展直升机、热气球观光、水上飞机、低空滑翔等特色体验活动，提升永州旅游休闲品质与品牌形象。

绿道漫游旅游。依托湘江滨水廊道、旅游风景道、城市休闲带、旅游区内部景观道等道路游线，建设湘江绿道（浯溪—冷水滩—零陵—东安紫水一线）、潇水绿道（零陵—江华）、涔天河绿道、阳明山绿道、舜皇山绿道，构建功能完善、体验多样的绿道体系。

第二十四条 打造四大系列精品旅游线路

打造四条特色自驾游线

文化溯源自驾游：祁阳（浯溪碑林）—零陵（零陵古城、周家大院）—道县（周敦颐故里、月岩）—江永（女书园）—江华（瑶族文化博览园、盘王庙）—宁远（舜帝陵、文庙）；

生态休闲自驾游：冷水滩（潇湘平湖、永州农科园）——东安（舜皇山、紫

水湿地）——祁阳（大江林场龙幽瀑布）——金洞管理区（金洞漂流）——双牌（阳明山、桐子坳）；

民俗风情自驾游：蓝山（紫良瑶寨、大洞梨园）—江华（瑶族文化博览园、水口移民风情小镇）—江永（千家峒、女书园、勾蓝瑶寨）；

猎奇探秘自驾游：零陵（《永州八记》遗址）—道县（月岩、道岩、鬼崽岭）—江永（江永女书、千家峒、上甘棠古村）——蓝山（湘江源）——新田（大冠古堡）。

打造四条经典游线

古城名山秀水游线：潇湘平湖——浯溪碑林——舜皇山——零陵古城——周家大院——阳明山——九嶷山——湘江源——涑天河旅游度假区。

人文山水游线：零陵古城——浯溪碑林——金洞漂流——阳明山——九嶷山——月岩/周敦颐故里——女书文化园——千家峒——涑天河旅游度假区。

潇水风光带游线：潇湘平湖——萍洲书院——柳子庙——零陵古城——日月湖——湘江源——两河口——涑天河旅游度假区。

避暑养生游线：金洞——阳明山——九嶷山——涑天河——湘江源。

开发五大主题旅游游线

神秘永州寻踪之旅：永州八记寻踪—永州异蛇探秘—建文帝行踪追踪—舜帝陨落之地探秘—鬼崽岭成因真相—神秘女书之源。

寻根祭祖拜访之旅：阳明山—九嶷山祭舜—廉溪故里拜周敦颐—千家峒。

瑶族民俗体验之旅：沱江古镇—瑶族文化博览园—盘王殿—女书园—千家峒—廉溪故里—宁远水上瑶乡。

红色旅游爱国教育之旅：陶铸故居—李达故居—老山界—楼田惨案遗址。

古城古村民俗体验旅游：零陵古城—周家大院—谈文溪古村—廉溪故里—上甘棠古村。

打造区域联动游线

桂林山水零陵城游线：

“神秘湘西，魅力零陵”之旅：

“衡阳雁落到零陵”之旅：

行程：衡阳——永州

“直通珠三角”之旅：

行程：珠三角——清远——永州

第六章 打造古城名山秀水旅游名片

第二十五条 重点打造零陵古城旅游名片

总体定位：大力整合相关资源，打造以宋代湘南建筑为隐形骨架、明清建筑形态肌体、潇湘永州文化为灵魂，集生态文化休闲、民俗文化体验、市井文化消费、主题游乐互动、养生休闲度假于一体的文化旅游产业示范园区，体验互动式的文化主题乐园，充分展现民族性、生态性、综合性的 5A 级历史文化旅游区和国际旅游度假古城。

发展思路：突出保护修缮与新建结合，打造未来的遗产；突出弘扬传统与业态创新结合，复活历史古城；突出历史文化、古城古街、潇湘山水与现代文明相结合，打造中国最具文化魅力的古城。

开发重点：沿潇水依次展开，打造以怀素书法文化、文武庙、高山寺为主的东山景区，以柳宗元文化为主的西山景区，潇湘文化旅游区（萍洲书院），周家大院景区与潇水河景观带。

第二十六条 重点提升三张名山旅游名片

九嶷山旅游区。以九嶷山为龙头，以湘源温泉、紫良温泉小镇、涔天河、黄龙山、大龙山等旅游区为重要依托，形成宁远、蓝山、江华三县与道县东南部协同发展的大九嶷山旅游板块，打造成为国家级生态文化旅游示范区。依托九嶷山丰富的自然人文旅游资源，以舜帝陵为载体，以舜文化为灵魂，完善旅游区产品体系。重点加强舜文化氛围营造、生态休闲基础设施建设和休闲运动功能塑造。重点开发森林休闲度假旅游产品，提高九嶷山中心旅游区接待能力，继续提升舜帝陵景区产品品质和服务质量，将九嶷山旅游区建设成为国家 AAAAA 级旅游景区、中华传统文化传承基地。重点建设舜帝陵景区、九嶷画屏景观带、下灌古村景区、三分石景区、住龙门景区等项目。

阳明山旅游区。在旅游强省和区域产业升级的双重历史机遇背景下，紧扣国际化旅游度假需求，深挖阳明山和文化，整合大阳明山区域旅游资源，营造极具

人文特色的山水旅游氛围；通过打造以绝美阳明山、禅意阳明山、和韵阳明山三大主题形象为引领的综合旅游产品，助力大阳明山旅游区跨越式发展。最终将阳明山旅游区建设成为集生态观光、禅意休闲、避暑度假、山地运动、休闲农业于一体的国际知名、国内一流的山岳旅游复合功能目的地、国家级旅游度假区、湖南省现代旅游业示范景区、国际山水人文综合旅游度假区。重点提升建设万寿寺、万和湖、两岸和文化基地、微波台、阳明溪谷、桐子坳等项目。

舜皇山旅游区。依托舜皇山良好的自然生态环境，深入挖掘舜帝南巡的历史传说，以自然为本底，以文化为灵魂，按照 5A 级标准进行提档升级建设，将舜皇山打造为集生态观光、休闲度假、运动体验、科考探险、森林观光、避暑养老、峡谷漂流、自驾营地、生态科考为一体的湖南知名旅游区、国家 AAAA 级旅游景区、省级养生避暑度假基地。重点建设旅游休闲小镇、舜皇岩、舜耕田园景区、龙潭幽谷景区、舜城墙石景区、娥皇女英景区、舜皇溪谷景区等项目。

第二十七条 加快开发两张秀水旅游名片

潇湘平湖旅游度假区。以“灵山秀水、古韵潇湘”为核心发展理念，按照“政府主导、企业主体、市场化运作”的旅游区建设总体思路，坚持以打造精品、优化结构、转型升级、提质增效为主线，实现潇湘平湖旅游开发建设的重大突破，形成以潇湘平湖为中心、零陵老城区和冷水滩区为两翼的旅游带，将潇湘平湖旅游经济带建设成形象特色鲜明、生态环境优美、旅游城市接待服务一流、旅游市场繁荣的，集潇湘平湖自然生态和历史文化观光、运动、休闲、度假、体验、娱乐、健康养生等于一体的滨湖水休闲度假旅游区。重点建设零陵历史文化古城、冷水滩休闲商业新城、潇湘古镇、玫瑰湾风情旅游小镇、萍岛潇湘文化旅游岛、巴洲岛生态休闲度假岛、鸟沙洲生态文化旅游岛、白萍洲城市湿地休闲岛。

涔天河旅游度假区。以涔天河水库建设为契机，以四大瑶族文化旅游小镇为突破口，高起点开发涔天河核心旅游区，重点发展休闲度假旅游业态，实现从“秀水”向“天湖”的转变，以“神州瑶都”品牌为依托，以水、岛、湖资源为基础，以瑶族原生态文化为灵魂，打造集湖岛观光、运动休闲、滨水娱乐、瑶乡文化体验、会议休闲度假、栖湖度假地产于一体的瑶族风情湖泊旅游度假目的地。重点建设水口移民风情小镇、盘王度假酒店、天湖源休闲体育公园、天湖国际会议中

心等项目。

第二十八条 提升建设四张经典旅游名片

浯溪碑林旅游区。借鉴中国古典园林的设计手法，创造性地恢复自然山水景观，在浯溪碑林周围形成茂密的森林，尽可能恢复古碑林的幽雅氛围，于自然生态中体现优雅的文化内涵。依托浯溪碑林独特的摩崖石刻景观及璀璨的书法文化艺术，开发以国学为特色的休闲度假产品，弘扬中华优秀传统文化，打造成集文化研究、自然风光、国学修学、休闲度假等为一体的文化旅游区。重点提升建设祁阳碑林文化石雕园和李家大院等项目。

蓝山湘江源旅游区。以严格保护为前提，围绕古城、滨溪和虎溪三个明清古村落发展精品生态养生度假，引导发展特色民宿；加强户外运动设施建设，发展运动康体旅游；整合开发大洞万亩风情梨园、百叠岭生态茶园、万亩荷花基地、万亩油菜花基地，以及花果葡萄园、新顺果园等特色农业产业，最终将湘江源旅游区建设为以户外运动、生态养生、特色农业为主的原生态旅游区，形成春到蓝山赏花、夏到蓝山摘果、秋到蓝山探险、冬到蓝山品茶的四季宜游旅游目的地。

江永“三千”文化园。依托千年古村上甘棠、瑶族发源地千家峒和江永女书，开发文化探秘、寻宗问祖、生态旅游、漂流休闲、餐饮娱乐等旅游项目，建设一个集文化体验、生态休闲、科普教育等功能为一体的江永“三千”文化园。以“女书园、上甘棠、千家峒景区”整体创建国家 AAAA 级旅游景区和省级文化旅游产业园，打造女书文化生态保护实验区。重点推进千家峒国家森林公园、盘王广场、刘家庄瑶族文化村建设；上甘棠古民居恢复、古村博物馆、山水游乐区建设；女书园、女书展览馆、女书文化村、农家乐、环岛观光区、音乐作品《女书》交响曲等，将江永“三千”文化园两年内创建为国家 AAAA 级旅游区。

月岩-周敦颐故里旅游区。整治濂溪故里古村落，恢复重建濂溪书院等历史文物景观，完善旅游基础设施配套，将其打造成具有湘南宋代特色的历史文化旅游村，把濂溪故里打造成“湖湘文化发源地”、“理学圣地”；举办“月岩国际摄影大赛”，扩大月岩知名度，依托月岩国家森林公园发展生态休闲旅游，将月岩—濂溪故里旅游区发展成为道县旅游业的龙头，创建国家级历史文化名村，国家

AAAA 级旅游景区，周敦颐理学文化研究基地，国家级廉政文化教育基地。

第二十九条 创新开发六大新兴旅游名片

江华神州瑶族文化博览园。以“神州瑶都”品牌为依托，以瑶族原生态文化为灵魂，建设江华瑶族文化园，开发瑶族原生态文化表演，举办大型节庆活动，推动江华民俗节庆旅游发展，最终建成一个瑶文化氛围浓郁、互动体验性强、休闲产品丰富、多元业态融合的大型旅游文化园区暨瑶文化主题乐园。打造神州瑶都、国家 AAAA 级旅游景区、国家级瑶族文化创新基地。博览园将以瑶族文化为依托，建设“瑶族之窗”，使之成为瑶族各支系精华文化展示和体验的窗口。打造瑶族历史文化区、瑶族支系建筑景观区、瑶族墟日特色建筑区、瑶族村寨区、瑶族文化创意产业园区、现代瑶族特色商住区、瑶族特色度假酒店六大部分，力争把江华建成中国瑶族文化的研究中心、传承中心、开发中心、展示中心。重点建设瑶族历史文化博物馆、瑶族支系建筑景观群、瑶族墟日特色街区、瑶族村寨、瑶族文化创意产业园、瑶族特色商业街、瑶族特色度假酒店等。

燕子山-源口生态旅游区。联合燕子山及源口自然保护区，打造成为华南地区知名的生态旅游度假区。重点建设燕子山高山草原旅游区和源口生态休闲度假旅游区。

永州农科园。打造以现代科技为支撑，打造集有机农业生产、乡村休闲体验、生态养生度假、休闲养生养老等功能为一体的现代农业生态旅游示范园。重点建设五星级农家乐、养殖中心、南方水果示范基地、花卉苗木基地、标准化有机蔬菜种植基地、水产养殖中心、家禽畜牧养殖基地、水稻种植基地、民俗风情街、农家野趣园、水果采摘体验区、农业体验乐园、农耕文化度假村、生态旅游酒店、超大型养老公寓、老年医院等内容。

东安烟竹山庄。以原生态文化养生为主题，以现代生态农业生活景观为基底，打造集文化体验、科普教育、商务度假、山水休闲、田园观光、养生康体和新农村建设于一体的综合农业养生文化园。重点建设宜居新村、入口接待区、综合服务区、中央景观区、农业体验区、马崽岭自然风景区、休闲养生度假区七大板块。

大江林场生态旅游区。以大江林场和大江水库为依托，打造集山水观光、森

林养生、生态度假、科普教育、漂流探险、水上游乐等功能于一体的综合性生态休闲旅游度假区。重点建设三圣湖度假村、大江中药材基地、龙幽瀑布景区等项目。

大冠古堡-龙家大院旅游区。加强对大观堡遗址的保护，建设古堡遗址公园，挖掘龙家大院的文化特质与历史文脉，再现百年大院的历史风韵，传承龙氏世代相传的宗族遗风；加强对村落建筑的修缮与维护，美化村落环境，完善基础设施和配套服务设施，丰富乡村休闲、民俗节庆、农事体验等旅游活动，打造历史文化底蕴深厚、旅游配套完善的美丽乡村。以村落周边的山林和农田景观为背景，与大观堡一体化推进，构建文化古建、生态田园、自然山林、神秘古堡交相辉映的旅游发展空间。

第七章 推进两大突破工程

第三十条 积极建设四类自驾车营地

围绕名山、古城、河流、森林等旅游资源，依托高速公路和高等级旅游主干道，在景区景点聚集区附近开辟自驾车营地，健全自驾车服务保障体系，构建森林型、滨湖型、乡村型、城郊型自驾车旅游体系。建设舜皇山自驾营地、韭菜岭（月岩-周敦颐故里）、大江林场龙幽瀑布自驾营地、湘江源森林公园自驾营地、千家峒自驾营地、湘源温泉自驾营地、百叠岭茶园自驾营地、黄龙山自驾营地、涔天河自驾营地、回龙湖自驾营地、双牌日月湖湿地自驾营地、阳明山-桐子坳自驾营地、九嶷山灌溪仙境自驾营地、大冠古堡—龙家大院自驾营地、勾蓝瑶寨自驾营地、江华湘江乡自驾营地、周家大院自驾营地、潇湘平湖自驾营地、金洞自驾营地、永州农业科技园自驾营地。

完善自驾车服务体系，建立集自驾游交通指示牌、自驾游服务站（咨询中心）、旅游交通示意图、自驾游推荐接待单位等内容为一体的永州市自驾车旅游服务体系。

打造“自驾玩永州，山水任你游”自驾游品牌，以“自驾玩永州，山水任你游”为主题，捆绑聚合永州“古城名山秀水”的优势旅游资源，在全市推出 4 条适宜不同季节的自驾游特色线路；加强自驾游线路、产品营销。

第三十一条 加快乡村旅游扶贫

推动特色村落进行有效开发与精准扶贫。以国家乡村旅游扶贫重点村为工作抓手，以新田县、江华瑶族自治县等地为核心，大力争取国家旅游局、国家扶贫办、湖南省旅游局等相关部门的支持，因地制宜开发一批参与性强、地方特色浓郁、配套设施齐全、卫生环境良好的特色旅游村，建设一批旅游扶贫开发示范基地。包括新田县三占塘村、新屋场村、黑咀岭村、大平塘村、高山村、小源村、东山岭村、谈文溪村、潭田村，江华瑶族自治县田沟村、星桥村、茅坪岭村、宝境村、倒水湾村、牛路村、井头湾村、秦岩村、庙子源村。

走乡村旅游产业化扶贫示范之路。以茶业、茶油等主导产业和蔬果、畜禽、

林竹、花卉、中药材等特色产业资源为核心，以道县、东安等农业产业化基础较好地区为依托，全面推进全国休闲农业示范点、省级农业休闲示范点、以及市级农业休闲示范点的旅游提升建设，走出一条乡村旅游产业化扶贫之路。

表 7-1 永州市乡村产业旅游

资源名称	所属区县	开发状况	发展思路
清塘镇楼田村	道县	湖南省特色旅游名村	打造理学主题休闲度假村
横岭瑶族乡民族村	道县	少数民族特色村寨保护 与发展名录	依托沿河风光、梯田风景、鹅卵石风景、电站风景、横塘桥等景点， 打造特色瑶文化村
田广洞奇异民俗文化村	道县	明清建筑为主的古村落	打造神秘文化
龙村古聚落	道县	区域性民俗文化旅游	以古建筑观光为主
濂溪大洞蔬菜基地	道县	特色农业产业化基地	发展休闲农业
回龙湖现代农业生态旅游休闲园	回龙圩	湖南省五星级乡村旅游区	乡村旅游、休闲采摘、体验
河路口镇牛路村	江华瑶族自治县	湖南省特色旅游名村	做山水文章、建特色村寨
江华瑶族自治县码市镇田沟村	江华瑶族自治县	少数民族特色村寨保护 与发展名录	主打瑶族文化
大圩镇宝镜村	江华瑶族自治县	少数民族特色村寨保护 与发展名录	原始神秘的长鼓文化，拥有革命 历史厚重的红色文化
上甘棠古村	江永县	国家 AAA 级景区	打造国家 4A 景区
上江圩镇浦尾村	江永县	湖南省特色旅游名村	女书文化保护区
刘家滩珍稀植物园	金洞管理区	湖南省五星级乡村旅游点	省特色旅游名村
百叠岭观光茶园	蓝山县	湖南省五星级乡村旅游点	茶园观光、休闲、茶文化体验
万喜登生态农业文化休闲园	冷水滩区	湖南省五星级乡村旅游点	发展乡村休闲度假
富家桥镇干岩头村	零陵区	湖南省特色旅游名村	中国历史文化名村、异蛇文化
洞岩头村周家大院	零陵区	清末湘南特色古村落	打造国家 4A 景区
九疑山瑶族乡	宁远县	湖南省特色旅游名镇	瑶族文化体验、山地度假
路亭村	宁远县	湖南省特色旅游名村	瑶族文化体验
湾井镇下灌村	宁远县	湖南省特色旅游名村	乡村休闲、自驾营地

九嶷山庄	宁远县	五星级乡村旅游区	以乡村休闲度假为主
白水镇竹山村	祁阳县	湖南省特色旅游名村	乡村体验、休闲度假
立群生态休闲农庄	双牌县	湖南省五星级乡村旅游点	餐饮、休闲、娱乐
园林山庄	双牌县	湖南省五星级乡村旅游点	乡村娱乐、休闲度假
谈文溪古村落	新田县	国家 AAA 级景区	湖南省历史文化名村，国家 3A 景区

打造乡愁村落体验的典范。以零陵、江华、宁远为重点，深入挖掘瑶族文化、农耕文化、民俗文化等乡村文化旅游资源，积极推进建设 5-10 个具有全国示范效应的瑶族民俗旅游村、农耕文化体验基地、乡村民俗文化基地等“乡愁”系列文化旅游项目，传承特色乡村文化，带动当地村民就业致富。

表 7-2 永州市乡村旅游体验村

乡村旅游点	资源级别（保护情况）	所属区县	发展思路
周家大院 (干岩头村)	国家级文物保护单位	零陵	发展古建筑群参观、科普，农家体验， 特色美食等
老埠头	历史悠久，古村保存好	零陵	深度挖掘历史街区历史遗产的社会经济价值、发展旅游、休闲、餐饮等
李家大院	省级文物保护单位	祁阳	大力发展农业生态旅游
树德山庄	国家级文物保护单位	东安	挖掘建筑艺术价值、历史文化价值
周家大院 (横塘村)	省级文物保护单位	东安	充分挖掘历史、艺术、科学和旅游开发价值， 打造湘南第一大院
楼田堡	古村保存较好	道县	打造湖南省新农村建设示范点
田广洞村	古村保存较好	道县	依托神秘祭祀文化、原始次生林、古民居群、 庙宇等，开展文物界、社会学界及民俗研究
东门村	古村保存较好	道县	开发好文房四宝、何绍基字画等旅游产品， 并与濂溪故里等景点相呼应
小坪	古村保存较好	道县	整合濂溪故里、月岩和小坪村，串联打造古 村落观光
龙村	古村保存较好	道县	以古村落观光为主
南塘尾	古村保存较好	道县	以休闲农业为主

杨家洞村	古村保存较好	道县	以休闲农业为主导的农家体验
龙岭头	古村保存较好	道县	以休闲农业为主
邓家大院	格局完好，保护完好	双牌	联动桐子坳，打造特色乡村示范村，发展休闲生态旅游
周家大院 (访尧村)	保存较好	双牌	打造中国历史文化名村 以及休闲农业、生态旅游胜地
上甘棠村	国家级文物保护单位，知名度高	江永	挖掘中国传统村落价值，做好保护工作
兰溪勾蓝 瑶寨	保存完好，资源独特	江永	以建筑文化、瑶族文化为特色，发展乡村民宿、自驾车基地等产品
朱家观	保存完好，资源独特	江永	以休闲农业、采摘、体验为主
下灌村	古建筑保存好	宁远	发展自驾车体验、观光、餐饮、住宿
牛亚岭瑶寨	省级文物保护单位	宁远	完善休闲山庄、瑶族文化体验

第八章 建设城镇村全域旅游体系

第三十二条 推进五大美丽县城建设

依托现有城市建设基础，秉承“城市环境化、旅游休闲化”的发展理念，以塑造休闲生活方式为目标，从城市旅游功能再造、公共服务设施提升、城市环境休闲化建设、城市生活休闲化发展四个方面，积极推进零江华瑶族自治县、双牌县、宁远县、江永、东安美丽县城建设，打造江华瑶族自治县、宁远县、江永为全域旅游示范县。

第三十三条 加快十五个旅游休闲小镇建设

坚持新型城镇化引导和旅游业推动的互动发展原则，以旅游小镇建设为突破口，加强旅游小镇服务设施、特色风味饮食街、特色旅游文化（商品）街区、特色文化娱乐设施的建设。重点发展建设温泉体验小镇、历史文化小镇、运动娱乐小镇、休闲度假小镇、养生康体小镇、生态农业小镇等 6 种主打类型的湖湘风情旅游小镇。重点建设零陵区潇湘古镇、零陵富家桥镇、冷水滩区伊塘镇、祁阳县白水镇、东安县大庙口镇、宁远县九嶷山乡、江华瑶族自治县沱江镇、水口新镇、江永县上江圩镇、双牌县何家洞、茶林镇、道县清塘镇、蓝山湘江源瑶乡温泉小镇、新田县枳头镇、回龙圩休闲小镇。

第三十四条 引导三十个特色旅游村建设

在《湖南省乡村旅游提质升级计划(2015-2017)》的政策指引下，立足特色村产业优势和资源优势，以“资源景观化、休闲全域化”为发展理念，通过乡村风貌提升、休闲度假设施建设以及休闲产业链延伸等手段，引导全市特色旅游村建设，从“优生态”提升到“优景观”，做好乡村环境整治。建设美丽乡村，打造农旅产业链，以乡村休闲度假功能为主导，向旅游综合社区发展。开发与现代农业和新农村建设相结合的乡村旅游产品。

表 8-1 永州市三十个特色旅游村建设

类型	名称	所属区县	发展定位	发展思路
乡村度假型	青角井村 (异蛇村)	零陵区	异蛇文化观光体验	以异蛇山庄为核心, 发展异蛇文化园, 打造异蛇文化旅游商品
	富家桥镇 干岩头村	零陵区	以古村落观光为主的乡村休闲度假村	以周家大院为核心, 辅以竹产业、异蛇产业, 打造综合性的乡村休闲度假体验
	烟竹村	东安县	集农业开发、生态旅游、文化体验、养生健体和新农村建设于一体的综合农业示范项目	建设内容分宜居新村、入口接待区、综合服务区、中央景观区、农业体验区、马嵬岭自然风景区、休闲养生度假区
	竹山村	祁阳县	美丽乡村休闲旅游综合体 特色旅游名村	发展休闲农庄经济, 加大农旅融合、现代农业观光、市/县垂钓基地、绿色休闲乐园
	湾井镇 下灌村	宁远县	湖南省特色旅游名村	结合发展现状和资源条件打造自驾露营地, 打造特色旅游名村
	楼田村 (周敦颐故居)	道县	理学主题特色休闲度假村	以周敦颐故居村落为核心, 以理学文化为魂, 做好文旅融合, 打造理学主题休闲度假村
生态观光型	大洞田村	道县	省级生态村	以新农村建设为核心, 带动环境提升、道路完善、产业发展
	分江头村	道县	特色宜居休闲乡村	借助美丽乡村和新农村建设契机, 提升村居环境, 完善基础设施建设, 大力发展乡村特色旅游
	坦田村	双牌县	特色宜居休闲乡村	借助美丽乡村和新农村建设契机, 提升村居环境, 完善基础设施建设, 大力发展乡村特色旅游
	桐子坳村	双牌县	阳明山下的乡村旅游休闲基地	注入民宿、工艺品作坊、休闲农庄等休闲业态
	八尺村	祁阳县	鸭婆洲生态旅游基地	现代生态旅游观光农业基地

	莲花地村 (九龙井原始生态园)	江华瑶族自治县	原生态乡村旅游体验地	扩大了餐饮服务接待区、烧烤区建设, 新增了瑶族药浴养生馆。新建了回廊、风雨桥, 打造国家 3A 景区
文化体验型	湾井镇路亭村	宁远县	瑶族风情特色乡村旅游村	打造瑶族文化体验村
	上甘棠村	江永县	国家级特色文化休闲旅游目的地	以古村落为核心, 加强古村品牌商品开发, 提高旅游消费附加值
	庙子源村 (香草源)	江华瑶族自治县	瑶族风情特色乡村旅游村	建设乡村旅游接待服务设施, 提升瑶族风情生活气息, 发展瑶族风情旅游
	腊竹岭村	江华瑶族自治县	打造瑶族风情特色旅游名村	以瑶族风格建筑修复为契机, 联动湖南卫视资源, 打造瑶乡居住体验、瑶文化观光、特色餐饮等
	上江圩镇浦尾村	江永县	女书文化村	以自驾露营地建设为起点, 带动女书文化村的建设
	宝境村	江华瑶族自治县	国家级历史文化名村	以列入全国旅游重点扶贫村为契机, 挖掘和保护历史文化, 完善基础设施
	河路口镇牛路村	江华瑶族自治县	打造瑶族风情特色旅游名村	利用紧临 207 国道的交通优势和村内独特的古民居、平地瑶风俗和优美的山、水风景, 以“做山水文章、建特色村寨”为工作思路
	天堂村 (天堂瑶寨)	江华瑶族自治县	瑶族风情特色乡村旅游村	挖掘和保护瑶族历史文化, 开发民族风情旅游项目, 完善乡村基础设施建设
传统村落型	兰溪村 (勾蓝瑶寨)	江永县	中国传统村落	加强对传统村落的保护, 打造古村落观光、乡村休闲体验
	黑砬岭村 (龙家大院)	新田县	耕读文化特色休闲度假村	加强旅游基础设施建设, 结合“耕读”文化, 发展乡村休闲度假旅游
	金盆圩乡河山岩村	新田县	中国传统村落	加强对传统村落的保护, 打造古村落观光、乡村休闲体验

	龙溪村 (李家大院)	祁阳县	传统村落文化 体验胜地	以邓家大院古民居为首要载体， 开发既有观赏性又有参与性的 系列旅游活动项目，加强与陶铸 故居、竹山村、湘江间的旅游互 动
	小桃源村	宁远县	乡村休闲 传统村落	建设乡村农家乐、青少年风景写 生基地
	塘基上村	双牌县	传统村落文化 体验胜地	以邓家大院古民居为首要载体， 开发既有观赏
农业休闲型	大洞村 (湘南梨园)	蓝山县	赏花采果体验 旅游村	挖掘田园休闲体验文化，开发乡 村旅游项目，完善乡村基础设施 建设
	百叠岭村	蓝山县	湖南省五星级乡村 旅游点	集观光游览、生活体验、休闲度 假、疗养健体、科教娱乐等多功 能为一体的湘南茶文化主题旅 游目的地。
	甸尾头村	零陵区	以水果为主的休闲 农业村	加强道路及基础设施建设，加大 餐饮、餐饮、娱乐等配套设施建 设力度
	茶花村	冷水滩区	集餐饮、娱乐、购物、 采摘为一体的休闲 村	以农业产业化、村庄净化、村边 美化为核心，大力发展苗木、花 卉、果树等产业

第九章 促进产业融合

第三十五条 优化提升产业要素

多元化发展旅游住宿。坚持“高端酒店品牌化、度假酒店主题化、特色民宿精品化、乡村农家标准化”，引导推动永州酒店住宿业由中心城区向县城酒店、景区度假村、旅游小镇、乡村民宿、自驾营地转移。优化酒店层次结构，重点发展主题酒店、特色民宿和农家客栈，鼓励发展新型住宿业态，提升星级酒店服务建设。至 2020 年，4 星级及以上酒店达到 20 家以上，打造 10 家精品主题酒店，建设 20 家自驾车营地，发展 100 家特色民宿、200 家农家客栈；

特色化发展旅游餐饮。扶持永州特色餐饮企业（点），建设特色美食街、美食城，制定旅游餐饮发展政策，鼓励餐饮业创新发展。加快永州城区、各县区美食街、美食城建设，依托潇水河打造滨水美食长廊，在阳明山、九嶷山等核心景区打造美食不夜谷，丰富游客夜间体验。扶持建设 3—4 家永州乡土餐饮品牌；在千家峒、上甘棠、沱江镇等地发展旅游餐饮品牌，融入瑶族歌舞、女书等特色文化元素。

提升旅游商品购物。建立健全特色旅游商品体系，结合永州当地资源，扶持培育农副产品、水果、特色小吃、工艺品、旅游纪念品等系列旅游商品。建设特色旅游商业街区，加速打造农副产品、水果、特色小吃、工艺品、旅游纪念品等旅游商品。创新旅游购物方式，采用“前店后坊”、“私人订制”等方式，根据游客自身需求与偏好，定制旅游商品，游客也可以亲身参与旅游商品制作过程。

创新旅游休闲娱乐产品。建设一批特色休闲街区，推出 1 台具有永州地域文化特色的大型实景演出“寻梦九嶷”，打造好九嶷山祭舜大典、阳明山“和”文化节、江华、江永盘王节三大特色文化主题节庆；中远期打造 2 台特色实景演出活动，推出一一年四季十二大旅游节事活动，凝聚旅游人气。

提升旅行社服务品质。“线上服务，线下体验”的服务模式，充分发挥移动互联网技术在用户覆盖面、效率转换方面的优势，通过官网改版、官方微信的应用、移动 APP 的开发、网店登陆大型电商等手段，打造快捷、实时、便利的服务。“私

人订制”个性化旅游产品，通过整合相关旅游资源，实行点单式、组合式服务，为游客提供个性、贴心、优质服务，更好满足游客需求。

第三十六条 重点打造六大融合产业链

优先加快农旅融合，发展乡村旅游。重点打造以永州农科园、烟竹山庄农业文化养生园、零陵异蛇村等为代表的近郊环城休闲农业旅游圈；打造以肖家村自然韵黑茶基地、大洞田村万亩厚朴基地、竹山村、东洲田园水乡、百叠岭茶园、江永香芋基地、新田东升富硒农场等为代表的现代休闲农业示范区。依托土地资源、果林资源、水域资源、山地资源发展休闲农业，形成乡村果林观赏区、实践型农业旅游区、少数民族乡村民俗风情旅游区等新兴产业形态，开发农业主题互动项目，延长农业生产产业链条，增加农产品附加值。

创新发展文旅融合，打造文化旅游精品。深入挖掘永州特色民族与民俗文化资源，将江永女书、异蛇文化、瑶族民俗风情、红色文化等资源转化为旅游产品。通过民族民俗文化与旅游融合，促进特色民俗资源与非物质文化遗产的传承与保护，实现文化资源的保护性开发与活态延续。重点建设浯溪碑林旅游区、“寻梦九嶷”实景演出、月岩-周敦颐故里、鬼崽岭遗址、江永女书生态博物馆、沱江古城、江华神州瑶都文化博览园、“盘王大歌”文艺演出等。

促进林旅融合，发展林业休闲经济。着力培育打造特色突出、优势明显、集中连片的特色果林、林下中药材产业、野菜菌类种植、经济林等特色经济林产业。通过林业自身开发及林旅结合双重途径寻求林业发展路径，将林业资源转化为旅游资源与经济优势。重点建设永州植物园、双牌桐子坳景区、甸尾头梨园、粗石香柚基地、回龙圩万亩柑橘基地、蓝山大洞梨园、瑶山雪梨基地等项目。

引导发展体旅融合，创新休闲新业态。依托永州的山林河湖和低空资源，重点建设一批水上、山地、低空体育休闲旅游项目，开展山地自行车、越野、水上游艇、游轮、低空滑翔、热气球观光等特色旅游体验。积极推动体育旅游，加强竞赛表演、健身体闲与旅游活动的融合发展，支持和引导有条件的体育运动场所面向游客开展体育旅游服务。重点加快南国武当山 ATV 赛车场、环涔天河水库绿道、道县潇水河龙舟赛、潇湘平湖游艇俱乐部、九嶷山低空飞行基地、环九嶷

山自行车赛等项目建设。

积极发展康旅融合，打造养生度假旅游产品。依托永州优良的山水资源和生态环境，大力发展健康旅游业，打造主要面向长株潭和粤港澳的康体休闲胜地。发挥中医药资源与富硒产品优势，采用传统工艺与现代科技相结合，发展特色医疗、疗养康复、美容保健等医疗旅游，打造药物种植、药膳研发、养生培训、医疗美容等相关产品。重点建设大洞田中医药养生园、湘江源温泉度假小镇、道县湘源温泉、阳明山养老旅游示范基地、瑶族药浴基地等项目。

发展工旅融合，丰富旅游产品体系。结合永州经济技术开发区等工业企业资源基础，深入挖掘，延伸旅游产品领域，以旅游开发的影响力带动工业品牌建设，以工业品牌的多元化丰富旅游产品体系，注重工业旅游产品的体验性与趣味性，打造特色工业旅游产业链和产业基地。重点发展长丰汽车装配线体验之旅、山香香料油萃取提纯之旅等。

第十章 完善特色交通建设

第三十七条 推进旅游快速通道建设

加快机场和航线建设，推进通用航空发展。加快推进永州零陵机场的改、扩建工程，扩充机场运力，提升机场等级；拓展航线网络，增加永州至长沙、北京、深圳、广州、昆明、上海、海口等主要客源市场的航班。

提升改造铁路系统，进一步推进与重点市场的对接。依托湘桂高速铁路，积极争取增加经停永州的列车班次，开通长株潭城市群、大桂林旅游圈直达永州的旅游专列，有效截流长株潭、大桂林的客源。争取洛湛铁路扩能改造，将永州纳入包海高铁（包头-海口）的规划范围，打通永州到广州的铁路快速通道。

建设“高速公路+干线公路+连接公路”的旅游公路体系。依托永州现有高速公路、国道、省道、县道、乡道等公路交通，构建由高速公路、干线公路和连接公路 3 个层级的道路所组成的旅游公路体系。构建“二纵四横”高速公路网络、重点打造 14 条干线公路、全面打通“景区最后一公里”公路。完善旅游公路配套服务系统。

表 10-1 永州市旅游干线公路建设表

道路类型	道路编号/名称	主要节点	道路等级	建设性质
国道	G207	东安县、零陵区、双牌县、道县、江华瑶族自治县	一级公路	改造
	G322	祁阳县、冷水滩区、零陵区	一级公路	改造
省道	S215	新田县、宁远县	二级公路	改造
	S216	零陵区、双牌县、宁远县、蓝山县	二级公路	改造
	S217	冷水滩区、零陵区	二级公路	改造
	S320	祁阳县	二级公路	改造
	S322	宁远县、蓝山县	二级公路	改造
	S323	新田县、宁远县、道县	二级公路	改造
	S324	新田县、蓝山县	二级公路	改造
	S325	江永县、道县	二级公路	改造

	S326	江华瑶族自治县	二级公路	改造
其他	S236 至 S354	舜帝陵-紫良瑶族乡-湘江源-贝江乡	二级公路	改造
	X172、G207	祁阳县、冷水滩区	一级公路	改造
	S237	东安县、冷水滩区	二级公路	新建
	蓝山县大洞村-三分石	蓝山县、宁远县	三级公路	新建

构建以“一湖两江”为核心的水上交通系统。重点打造“一湖两江”水上旅游航道，一湖即潇湘平湖，两江分别为湘江和潇水。积极开展潇湘平湖水上航道建设；加快推进湘江千吨级航道改造工程；加强潇水及其上游沱江的航道改造，构建连接湘江源、涔天河国家湿地公园、江华瑶族文化园、周敦颐故里、日月湖国家湿地公园、零陵古城等重要旅游节点的水上旅游交通线路；积极推进湘江、潇水支流及冷江、白水、祁水、宁远河等境内其他河流的航道疏浚与整治，构建纵横交错的水上旅游交通网络。

第三十八条 推进旅游特色风景道建设

利用现有国道、省道、县道、乡道等交通网络，重点打造古城名山、瑶乡风情、古韵山乡、历史人文和田园生态 5 条特色主题风景道，以及潇湘平湖、环阳明山、环九嶷山、湘江源、环涔天河、日月湖、江永“三千”、月岩-濂溪故里、舜皇山-紫水、金洞森林公园 10 条区域性特色风景道。

第三十九条 推进“绿道+骑行公路”慢行系统建设

以市域现有交通线路为基础，以水系、山脉为依托，构建由“绿道+骑行公路”组成的旅游慢行交通系统。

重点建设 5 条标准化绿道。依托境内的湘江、潇水、阳明山、九嶷山等山水资源，重点建设 5 条标准化的自行车慢行绿道，其中包括湘江绿道、潇水绿道、涔天河绿道 3 条滨水绿道和阳明山绿道、舜皇山绿道 2 条山林绿道。

重点打造 13 条骑行公路。以景观道建设为基础，重点打造 13 条设置自行车道的旅游公路，其中包括 5 条跨省、市的旅游公路，4 条文化主题骑行公路，4 条区域性骑行公路。跨省、市的骑行公路以国省干线为依托，打造连通永州与桂

林、衡阳、郴州、邵阳等周边省市的桥梁，将永州融入大桂林、大湘南、大湘西旅游大格局之中；文化主题骑行公路和区域性骑行公路以永州市境内的国道、省道、县道、乡村公路等为基础，串连全市主要旅游景区，打造针对骑行旅游者和自驾旅游者的山水观光、文化体验、生态休闲等深度畅游空间。

第十一章 旅游市场开发与营销

第四十条 塑造旅游品牌形象

潇湘之源 相约永州

整体打造“潇湘之源 相约永州”品牌形象，快速提升永州旅游和城市形象，全面扩大城市知名度。

第四十一条 明确市场总体定位

立足永州本地客源市场，重点发展长株潭 3+5 城市群、珠三角城市群、桂林旅游圈顺访客群，大力拓展长三角、海西城市群、南宁城市群、武汉城市群客源市场，努力吸引以港澳台为重点的境外旅游市场，不断优化提升永州旅游客源市场结构。

根据永州市旅游产品体系特点，重点突出生态度假、运动休闲、文化体验、乡村田园、城市休闲、自驾旅游、红色旅游等旅游产品系列，按照游客市场需求，明确重点旅游产品对应的旅游客源细分市场。

第四十二条 加快市场营销

国内市场营销。重点拓展长株潭、珠三角、武汉城市圈和长三角地区，主推休闲度假、山水养生、户外运动、休闲自驾和美食体验产品，设计具有吸引力的自驾、骑行及徒步线路，积极参加在上海、广州举办的旅游产品交易会，提升永州旅游的市场知名度，积极利用互联网资源，对重点客源市场进行网络营销。

境外重点市场营销。重点拓展港澳台、日韩、东南亚等境外市场，借助国际旅游客源市场，提升城市旅游休闲度假品牌，提升永州旅游的知名度。

专项旅游市场营销。根据永州旅游产品体系特点，重点突出生态、文化、城市、乡村、滨湖、红色、自驾等旅游产品系列，明确重点旅游产品对应的旅游细分市场，制定针对性的营销策略。

第四十三条 市场推广策略

建设智慧旅游营销基础体系。运用云计算、物联网及移动互联网等新技术，结合“数字永州”工程，打造一套智慧营销系统，包括旅游信息主动推送系统、酒店客房信息实时发布系统、多媒体信息发布系统。重点开发移动终端、智能卡服务信息交互、使游客实现互动式旅游体验。

拓展营销渠道。电视、报纸、杂志、网络多媒体联动营销。积极邀请报社、电视台、旅游网站等组织人员前往永州考察，在潇湘晨报、三湘都市报等本地主流报纸开辟永州旅游专栏，在湖南省内、泛珠三角地区、华中地区等高铁线及航空航线投放软文杂志，邀请制作永州旅游宣传片、历史人文风景系列主题的纪录片等。

培育旅游形象品牌。立足于打造生态大市、文化兴市和旅游强市，以营造人文山水休闲生活方式为目标，突出“潇湘之源 相约永州”旅游品牌，创新工作机制，加快旅游项目建设，完善旅游基础设施，强化旅游宣传促销，规范旅游质量管理，培育旅游特色品牌。

境内外市场区域合作。构建大湘南、大湘西联盟。积极联合衡阳、郴州、张家界、湘西、怀化等市州，构建区域旅发展联盟，设置联合营销机构，统一协调区域旅游产品开发、区域品牌打造和整体形象提升等。整合大湘南旅游资源，积极打造精品旅游线路，串联各区旅游景点，合作发展精品度假游线、最美风景道游线、原生态探奇游线、历史名人探访游线、研学游线、品牌自驾游线，促进区域旅游同步协调发展。

第四十四条 市场推广四大行动

线上促销行动。通过与携程、同程旅游网合作，对永州旅游景点进行打包整合，推出“清凉一夏，畅游永州”、“百元游永州”限时优惠券、欢抢“九嶷山祭舜大典”门票和夏季旅游营销联盟的旅游景区、星级酒店、餐饮店等 56 家旅游企业的折扣优惠等活动，推销永州新旅游产品和线路，促进旅游提质增效。

“旅游体验店”建设行动。把握当前旅游发展趋势和游客个性多元需求特征，

在永州市旅游集散服务中心和永州旅游网分别建设实体“永州旅游体验店”和虚拟“永州旅游体验店”。通过综合运用室内装潢设计、多媒体展示、图片音效等多种形式，营造自然亲近休闲愉悦的体验氛围。同时设置 LED 展示区、微缩景观展示区、礼品展示区等，最大程度真实呈现永州旅游特色与风情，增强游客体验。

“阳明山和文化节上央视”行动。借鉴“查干湖冬捕、钱塘江大潮直播”等案例，推动“阳明山和文化节”在央视进行年度直播，宣传海峡两岸文化，成为湖南一年一度大型活动。

高铁高速沿线营销行动。依托永州高速高铁交通资源，在高速沿线出入口、服务区、机场、高铁站张贴旅游宣传海报、投放广告。重点加大珠三角、长株潭等重点市场的开拓力度，在长沙、广州、深圳、昆明等地开展“旅游大篷车”专项推广活动；开辟“泛珠 9+2 万人自驾游线”、“瑶族风情寻根游”、“柳子文化之旅”、“中国书法文化联展”等游线，扩大永州旅游的影响力与知名度。

第四十五条 举办四季旅游节事活动

鼓励重大活动进永州，举办具有广泛影响力的大型会议活动、节事活动、赛事活动等，增加知名度与影响力。重点举办阳明山“和”文化旅游节、九嶷山祭舜大典、江华瑶族文化旅游节、永州金洞漂流旅游文化节、江永女书微电影节、江华瑶乡盘王节等节事活动。

第十二章 提升旅游配套及服务环境

第四十六条 建设“智慧永州”

搭建智慧旅游服务体系。加快推进“互联网+”、物联网、云计算等现代技术在永州市旅游业中的应用，着重从智慧旅游服务、智慧旅游管理、智慧旅游营销三个方面，构建以大数据为支撑，移动互联网应用为重点的永州智慧旅游服务体系。

建设永州旅游虚拟平台。构建由数字产业、数字政务、数字民生三大板块所构成的永州市智慧旅游虚拟平台，并通过智能手机终端、互动微博、公众账号、多媒体应用系统等途径实现与旅游者的实时信息传递与互动。

第四十七条 升级旅游信息咨询服务体系

完善在线旅游信息服务集群。完善以旅游咨询中心为基础的现场信息服务窗口，旅游服务热线为基础的旅游信息声讯服务系统，及以旅游标识牌为核心的现场旅游信息引导服务系统，形成覆盖不同人群的旅游信息服务体系。

加快旅游网络信息服务建设。以智慧旅游建设为契机，完善永州市旅游网、永州市旅游局政务网建设，实现旅游信息实时收集、分类与发布；建立永州市旅游公共信息数据库，为湖南省、永州市及各县区旅游发展提供数据支撑；建立游客采样分析系统、诚信旅游管理系统；建立永州市旅游公众账号。充分利用永州市旅游网、电子期刊、微博、微信平台等在线媒体强化对永州旅游的营销推广。

加强旅游信息咨询服务建设。在永州市火车站、机场、长途汽车站、游客集散中心等客流集中区域设置移动旅游通、旅游电子信息屏、免费取阅资料架等信息咨询服务设施；开通永州市 12301 旅游咨询服务热线，24 小时提供中英文电话咨询服务。

完善旅游标识服务系统。在永州市主要旅游交通沿线、旅游集散枢纽、旅游景区等区域设置标准化的旅游标识系统。

第四十八条 提升旅游安全保障服务体系

建立健全旅游安全保障机制。完善旅游安全与应急管理法规制度，明确职责，强化企业主体责任；完善政府安全监管和社会监督体系；推进旅游安全与应急管理标准化建设，规范相关设施与服务。建立市、县、景区三级旅游应急预案报备制度，努力实现旅行社、A 级景区及星级饭店旅游应急预案备案率 100%。

加强旅游安全环境建设。积极推进全市旅游购物、餐饮、住宿、娱乐等消费安全环境建设；建立 24 小时 110 联动旅游维权网络和呼叫中心；成立旅游消费者保障监察机构，建立健全旅游联合执法和综合执法体制。

提升旅游安全服务设施。建立健全旅游目的地旅游风险监测、评估和预警体系，加强旅游休闲服务信息披露和旅游休闲目的地安全风险信息提示；完善景区消防安全措施，加强各旅游景区预警系统、服务场所防范系统、自驾车救援系统、旅游紧急救援系统等公共安全项目建设。

完善旅游保险服务体系。加强旅游业与保险行业的合作，鼓励保险机构开发满足旅游企业和游客需求的旅游保险产品；推动实施旅行社责任保险统保示范项目；完善旅游景区、饭店、交通等各环节的旅游保险服务，不断提高理赔效率和保险服务水平。

第四十九条 提升旅游交通便捷服务体系

完善公共交通的旅游服务功能。加强旅游部门与公路、铁路、民航等交通管理部门的合作，以公共交通网络为依托，强化旅游服务功能，在服务内容、服务项目、服务方式、运行机制等方面与国际接轨。推进低空旅游项目建设；构建由旅游景观道、水上航线、绿道、骑行公路等组成的多元化的旅游交通网络。

建立健全旅游交通服务体系。完善旅游交通配套服务设施。推进永州旅游交通干线、各景区内部旅游公路沿线旅游交通标识系统建设；完善旅游交通干线沿线、旅游交通枢纽的停车场、换乘站等设施，为自助旅游者提供便捷的旅游交通服务。

第五十条 完善旅游便民惠民服务体系

旅游惠民政策和措施。积极落实《职工带薪年休假条例》，鼓励机关、团体、企事业单位灵活安排休假时间；推出永州市旅游年票和“旅游一卡通”，发行永州旅游优惠券；全面落实针对老人、学生、残障人士、低收入人群等群体的减免门票等优惠政策；推出工作日、旅游淡季优惠政策，实现旅游优惠常态化。

推出更多的旅游惠民产品。积极推进全市更多的城市公园、森林公园、博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地、公共运动场馆等旅游产品免费开放，降低旅游门槛，让旅游更普遍地受惠于民。

加快惠民游憩环境建设。推进永州各旅游城市、乡村的旅游化改造，实施城乡绿化、亮化、美化、清洁工程，有效改善城乡生态环境；以旅游交通系统建设为基础，有效改善城乡交通环境。

推进旅游便民服务设施建设。以旅游城镇、旅游乡村、旅游景区建设为契机，积极推进全市供水供电、医疗卫生、金融服务、邮电通讯、停车场、无线网络等便民设施建设，改善居民生活条件，提升生活品味。

第五十一条 建设旅游集散服务网络

构建三级旅游集散网络体系。以永州市高铁站、机场、长途汽车站等交通枢纽和重要旅游城镇、旅游景区等客流集中场所为依托，建设一个永州市一级旅游集散服务中心，宁远和道县两个二级旅游集散服务中心和祁阳县、东安县、新田县、江永县、冷水滩区、零天河旅游度假区、阳明山旅游区、九嶷山旅游区八个三级旅游集散服务中心，构成的“1+2+8”的三级旅游集散网络体系。

完善集散中心功能体系。强化旅游交通集散功能。以各级旅游集散中心所依托的旅游交通干线和交通枢纽、节点为基础，完善旅游交通换乘站点，丰富集散中心通过各主要旅游景区和城镇的旅游交通线路和车辆班次，实现高铁、航空、高速等快速外部交通与市域内部旅游交通的无缝接驳。

多元化服务运作方式。积极发挥政府在建设永州市旅游集散网络中的主导作用，出台资金、财税、土地等各方面的优惠政策；随着市场培育和内部磨合的深

入，逐渐推广现代企业经营管理模式在旅游集散中心运作中的应用，扩大集散中心规模，提高管理服务水平，充分发挥市场运作的优势。

第五十二条 推动旅游厕所革命

加快重点旅游厕所改扩建。按照《湖南省旅游局旅游厕所建设与管理倡议书》、《湖南省旅游厕所建设管理三年行动计划》的要求，永州市力争到 2020 年实现新建、改扩建 A 级以上旅游厕所 114 座，实现主要旅游景区、旅游餐厅、旅游集散中心、旅游休闲娱乐场所、休闲步行街、自驾营地、乡村旅游点等区域的旅游厕所全部达到 A 级旅游厕所标准，实现“数量充足、卫生文明、实用免费、管理有效”的要求，打造湖南省“旅游厕所革命”示范工程。

明确旅游厕所建设提升责任主体。政府主导，全面推进旅游厕所建设。永州市旅游局及各区县旅游局积极开展全市旅游厕所分布、使用、管理情况调查，科学制定旅游厕所建设工作方案，根据各地旅游厕所建设实际，合理安排各地区新建、改扩建旅游厕所的工作任务。旅游景区、宾馆、饭店、旅游购物场所等区域的旅游厕所由相关旅游企业负责建设与管理；旅游主干公路、特色景观道沿线的旅游厕所由交通规划建设管理，旅游部门予以积极配合；旅游步行街区、旅游集散中心等区域的旅游厕所可以采取“以商养厕”的模式进行建设管理；

完善旅游厕所建设标准体系。积极推进旅游厕所建设管理标准化，出台《永州市旅游厕所建设与管理实施方案》，明确永州各阶段旅游厕所建设的任务与目标，提出各县区、重点景区、景观道沿线等区域旅游厕所建设的数量、体量等相关指标。

提升旅游厕所特色。按照景观化的标准推进全市旅游厕所建设。在厕所选址上做到既方便游客使用，也不破坏周边旅游景观；厕所建筑风格可以根据其所处区域环境选择古典、现代、简约等多种风格；厕所造型可以融入卡通、时尚、民俗等元素；对旅游厕所周边环境进行美化，营造良好的如厕环境。

建立旅游厕所建设运营管理模式。积极争取国家和湖南省旅游厕所建设与管理专项资金；将旅游厕所建设管理纳入永州市及各县区财政预算，每年拨付一定数量的专项资金用于旅游厕所建设与管理；创新旅游厕所运作模式，探索“以商

建厕、以商养厕、以商管厕”的建设、管理模式，吸引社会资金参与旅游厕所的建设与管理，将九嶷山、阳明山等旅游景区内的厕所与景区内的经营服务项目相结合，将特色街区等公共场所的厕所与商铺、摊位挂钩。

第五十三条 完善旅游标志标识工程

完善旅游交通标识系统。加快建设高速公路沿线旅游交通标识系统。积极与湖南省高速公路管理局合作，在永州市境内现有的二广高速、厦蓉高速、泉南高速、道贺高速以及未来即将建设的祁道高速、新冷高速、桂新高速等高速公路沿线新增零陵古城、九嶷山、阳明山、浯溪碑林等主要旅游景区的旅游交通道路引导标志。

推进旅游景区标识系统标准化。严格按照 A 级景区标准化建设的要求，统一规范全市旅游景区标志标牌建设，并根据实际需要设置英文、日文、韩文等多国语言，构建科学、准确的旅游景区标识系统。

健全旅游公共服务标识系统。健全永州市域范围内的旅游集散中心、饭店、宾馆、商店、停车场、公共卫生间、无障碍设施等场所的公共服务标识系统。

第五十四条 完善旅游停车场

合理布局全市旅游停车场网点。重点加强永州火车站、永州汽车站、永州市旅游集散中心、零陵古城、特色旅游街区等场所的停车场建设；加强宁远、双牌等湖南省旅游强县的旅游停车场建设，江永、江华、道县、东安、祁阳等县的旅游业日益壮大，现有旅游停车场的规模远不能满足未来旅游发展的需要，应加快以自驾车营地、乡村生态停车场为代表的旅游停车场建设；新田、蓝山等县也应将旅游停车场建设纳入县域重点基础设施建设范畴，从而形成永州市全域覆盖的旅游停车场网点体系，营造良好的自助休闲旅游环境。

重点建设 6 类旅游停车场。重点打造景区、各级旅游集散中心、特色风景道、自驾车营地、高速公路服务区等旅游停车场建设。适当提高集散中心的停车场容量和等级。对全市的特色风景道进行统筹规划和建设。加强以旅游停车场、旅游公路等为代表的旅游基础设施建设必将成为未来旅游建设的重要内容。

推进旅游停车场标准化建设。严格按照《停车场建设和管理暂行规定》、《停车场规划设计规则》等国家规定，全面落实永州城区、各主要旅游景区、旅游饭店、旅游乡村等区域的旅游停车场建设；根据实际需要，完善泊车位类型，中远期适当增加房车泊车位；

推进旅游停车场智慧化管理。按照《停车场规划设计规则》的要求，推进全市停车场标识系统建设；在停车场附近设置醒目的停车场出入口引导标志；停车场内设置完善的机动车、非机动车停车区导向标志；在停车场入口设置停车场管理须知，详细说明停车场收费标准、注意事项等内容。

第十三章 生态环境和文化保护规划

第五十五条 加强生态环境的保护与修复

强化生态建设。加强阳明山、九嶷山等山地森林的保护与恢复。继续实施重要生态公益林保护和巩固退耕还林成果，加快石质山地、废弃矿山、湖河滩等未利用地或废弃地造林绿化。加快实施“千万亩森林增长工程”，进一步建设好“三屏三网”，提高全市森林覆盖率，增强九嶷山区生态环境承载力，确保永州乃至湘南地区生态屏障安全。

坚持多规合一，严格土地管制。重视留白，设立一批“旅游限制开发区”。结合国家森林公园、国家风景名胜区、国家湿地公园，设置为“旅游限制开发区”，尽量保持“去现代化”的原生态特色，严格限制旅游开发规模和游客容量。坚持“多规合一”，规范旅游用地制度。建立完善的旅游土地利用评估体系、旅游项目建设用地政策、沿岸旅游信息中心、旅游停车场等用地政策；明确旅游景区山林的土地产权；解决重点旅游景区的土地利用问题。

加强环境保护。健全生态补偿机制，重点在九嶷山、舜皇山、阳明山、都庞岭等国家级自然保护区以及潇水、湘江等重点环境治理区域强化落实，支持各旅游区创建国家森林公园、省级森林公园、国家级风景名胜区、国家级自然保护区。以涔天河为试点创新生态补偿标准体系，探索拓展生态补偿的补偿主体、资金来源、补偿渠道、补偿方式和保障体系。

第五十六条 重视文化资源的传承与保护

实施优秀文化保护工程。认真贯彻落实《国务院关于加强文化遗产保护的通知》精神，制定出台《永州市文化遗产保护规划及远景目标》等文件，充分认识加强文化遗产保护工作的重要性和紧迫性，突出工作重点，采取有力措施，广泛动员社会各界，切实保护好我市的珍贵文化遗产。广泛宣传。大力开展文化遗产保护宣传教育活动，开展好 5·18“国际博物馆日”和“中国文化遗产日”宣传活动，营造全社会重视、关心、支持、参与文化遗产保护的良好氛围。

建设文化活态化展示博物馆群落。由永州市政府出资建设潇湘书画博物馆，馆址设于永州市零陵古城历史文化街区。博物馆在零陵古城遗址基础上改造而成，是零陵古城历史文化街区的补充和升级。

加强对历史文物古迹的保护。成立永州市文化遗产保护工作领导小组，建立由主管领导挂帅，分管领导协调，职能部门主抓，县、乡、村三级共建，社会各界广泛参与的工作机制。

第十四章 综合保障

第五十七条 加大机制体制改革

深入推进旅游管理体制改革，着力构建旅游综合性产业的体制机制。推进政府旅游综合协调机制改革，充分发挥各级政府在推动旅游产业发展和旅游目的地社会治理中的主体作用；推进旅游景区管理体制改革，理顺完善旅游资源统一管理体制，积极探索实行管理权与经营权相对分离的景区运行机制；

推进旅游行业协会体制改革，按照市场化、社会化的改革方向，加快旅游主管部门与旅游行业协会脱钩，推动旅游行业协会成为自主运营的市场主体。积极培育旅游新业态、新产品，打造一批资源品位高、品牌形象优、核心吸引力强的精品旅游产品，以重点突破带动旅游产业全面发展。

第五十八条 完善统筹规划创新

积极探索全域旅游、旅游功能区、旅游综合体等新的发展模式，实行统一规划线路、统一宣传促销、统一市场管理，主动做好跨部门、跨地区的协调服务。加快旅游交通网络建设，完善自助游、自驾游、特种旅游项目的配套服务设施。新建的公共建筑要增加旅游服务设施和观光通道，完善旅游公共服务配套设施。充分发挥旅游在扶贫中的作用，全面实施旅游扶贫五年计划。

第五十九条 加强重大项目建设

坚持把旅游规划、旅游项目和旅游投融资紧密结合起来，以规划为指导，以项目为载体，以旅游区为重点，筛选出重点旅游投资项目，建立分类的旅游项目库，组织开展旅游重点项目和产业链招商，积极引进战略投资者参与精品旅游区建设，跟踪抓好已签约重大项目的落实工作，做到储备一批、启动一批、加快建设一批、竣工完成一批。

第六十条 发力整合精准营销

要把旅游宣传统一纳入永州整体形象对外宣传的总体战略，以“潇湘之源，相约永州”总体形象为核心，全面开展整合营销。坚持政府宣传旅游形象与企业

推介产品线路相结合，坚持面向旅游业界推广与面向公众促销相结合，坚持“走出去”与“请进来”相结合，实现市场细分化、产品特色化、营销专业化和服务规范化。

第六十一条 提升市场监督管理

深入开展《旅游法》实施办法的宣传贯彻，大力推进依法治旅，强化综合执法队伍建设，规范旅游市场秩序。积极探索开展旅游市场秩序综合评价、旅游目的地警示管理、旅游综合执法和旅游联合执法、旅游经营者失信行为记录、公示和惩治以及游客不文明记录管理等一系列旅游市场监管制度创新和工作机制创新，确保无重大旅游安全事故和重大旅游投诉，全面提升旅游管理服务水平。在本规划的实施过程中，要充分发挥全市旅游产业发展领导小组的重要作用，加强对规划实施的统筹协调、跟踪评估和绩效考核，将旅游业发展指标纳入各级政府年度考核指标体系，对重点旅游县，提高旅游发展指标在年度目标综合考核中的权重，确立导向明确的旅游发展差别化考核体系，确保规划顺利实施。

第六十二条 积极引进旅游人才

坚持旅游人才优先发展，强化职业技能培训，举办职业技能竞赛和旅游标兵任务评选，积极开展旅游职业资格考试和职业技能认定工作，加强对公交、出租车、旅游饭店、旅行社等旅游窗口行业从业人员的职业道德教育和业务培训。积极开展分类培训，健全旅游部门和旅游企业等多层次、多类型、多模式的旅游人才培养体系，推出一批旅游领军人物。重点加强旅游职业技术教育，推进永州旅游职业院校的建设。抓好人才引进，建设高素质旅游人才队伍。