

# 一、调查问卷分析

## (一) 调查问卷总体情况

### 1、调查方式：线上+线下

#### (1) 线上问卷

利用新媒体，主要通过公众平台和微信转发两种形式进行线上问卷调查，截至目前，共完成线上问卷 3063 份。

#### (2) 线下问卷

在线下举行了“我为《永州市国土空间总体规划（2020-2035）》建言献策”的市民宣传和问卷调研活动，选取冷水滩区政府广场（冷水滩）、永州市体育中心（冷水滩）、工人文化宫广场（零陵）3 处市民集散点集中进行市民问卷调查活动，活动现场以横幅及海报宣传、小礼品设置等吸引市民驻足并踊跃参与，共计填写 486 份调研问卷。

### 2、问卷内容：7 大内容，25 个问题

结合永州市基本情况和国土空间规划关注重点问题，制定《永州市国土空间总体规划（2020-2035）》调查问卷，本次问卷共涉及 7 大内容，25 个问题。

表 2-3：《永州市国土空间总体规划（2020-2035）》调查问卷内容

7 大内容	25 个问题
问卷填写人员基本情况	1、您的职业情况是？ 2、您的年龄是？ 3、您在永州城区的基本情况是？ 4、您生活的区域在？ 5、您工作（上学）的区域在？
对永州的总体评价	6、您对永州市区总体环境的评价是？ 7、您觉得永州市区最吸引您的是什么方面？ 8、您对目前生活总体上的感觉如何？
城市建设	9、您认为永州城区的城市风貌最需要改善提高的是？ 10、您觉得永州城区的城市建设存在的主要问题？
公共服务设施配套	11、您走到最经常去的菜市场大概需要时长？ 12、对于您生活的社区及周边（15 分钟生活圈）公共服务设施，您认为目前存在的不足是？ 13、您觉得您生活的区域有哪些基础设施需要改善？ 14、对于永州市区大型综合服务设施方面，您认为目前存在的不足是？

交通出行	15、您现在上下班（上下学）的主要交通方式是？ 16、您现在上下班（上下学）的单程通勤时间是？ 17、您现在上下班（上下学）的通行方式是否便捷？ 18、您往返冷水滩区和零陵区的频率是？ 19、您往返冷水滩区和零陵区的主要交通方式为？ 20、您往返冷水滩区和零陵区的主要目的是？ 21、您对永州市区交通出行改善的意见是？ 22、您觉得永州城区停车是否困难？如果您觉得困难，那您认为哪些措施比较好？
城市定位认知	23、您认为永州是一个什么样的城市？ 24、您希望永州给人留下什么印象？
市民期望	25、请您展望一下在您的心目中 2035 年的永州市区。

### 3、问卷填写人员基本情况

#### (1) 以永州常住居民为主

本次调研问卷填写人员 90%以上均为永州市常住市民，其中生活在冷水滩片区的居多，达到 53%（其中河东片区 33%，河西片区 20%），生活在零陵区占 19%，生活在乡镇 6%。

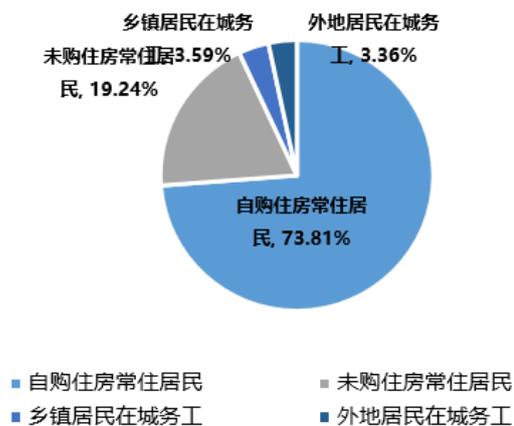


图 2-5: 基本情况

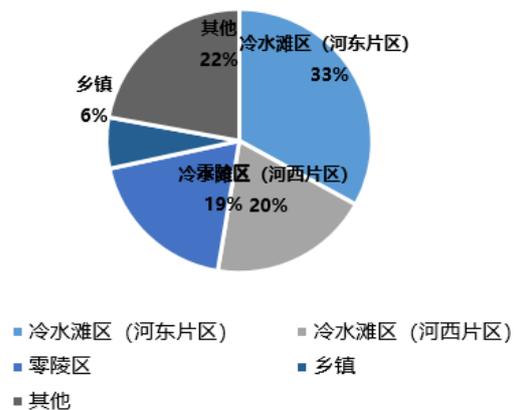


图 2-6: 生活区域

#### (2) 全年龄段覆盖（以中青年为主）

本次调研问卷填写人员覆盖了多个年龄段，其中 18-30 岁占 21.67%，31-40 岁占 35.57%，41-50 岁占 29.78%，50 岁以上的占 12%。

#### (3) 多种职业类型

本次调研问卷填写人员涉及了企业职工、农民、私营业主、学生、政府机构从业人员多种职业类型。

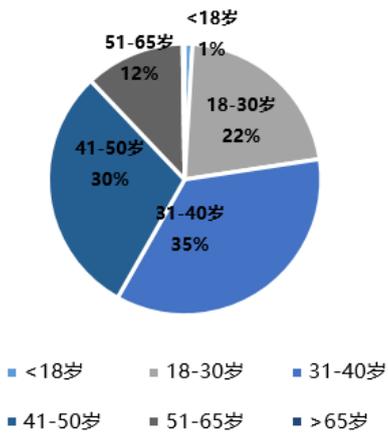


图 2-7: 年龄结构

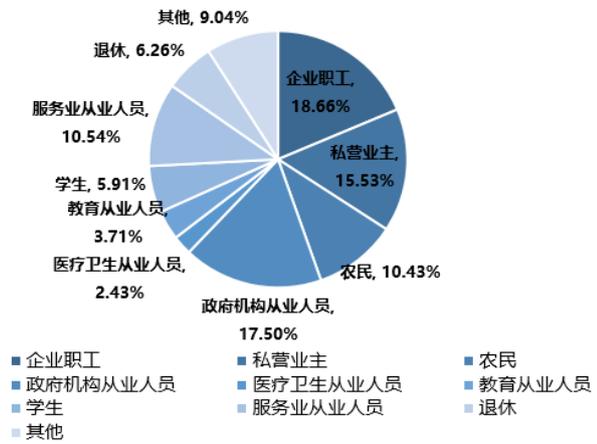


图 2-8: 职业类型

## (二) 结果分析

### 1、总体评价：生态环境优美，生活质量满意度高

(1) 生活质量满意度较高，但市区环境满意度不高。90%以上的市民对生活质量的总体感觉比较满意或非常满意，仅 55%的市民对永州市区环境总体评价满意。

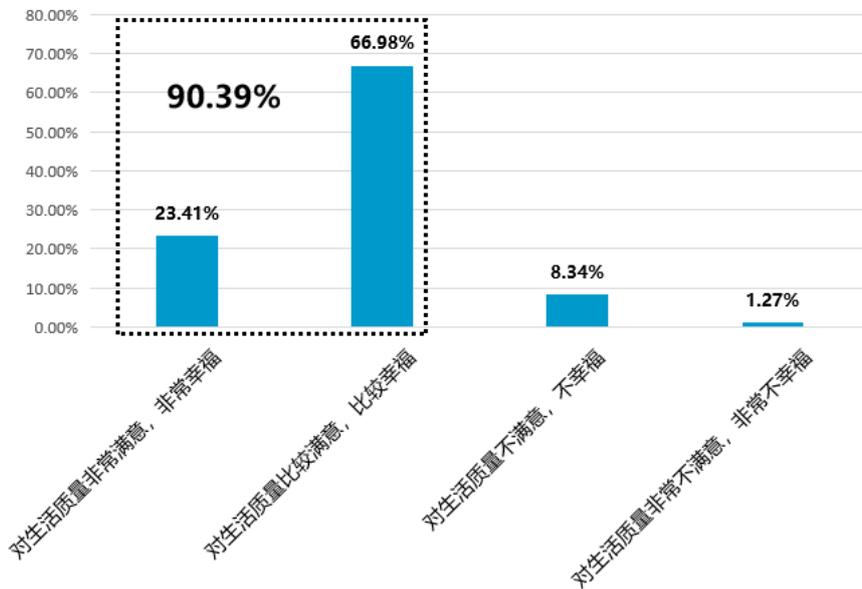


图 2-9: 市民对生活质量总体感觉

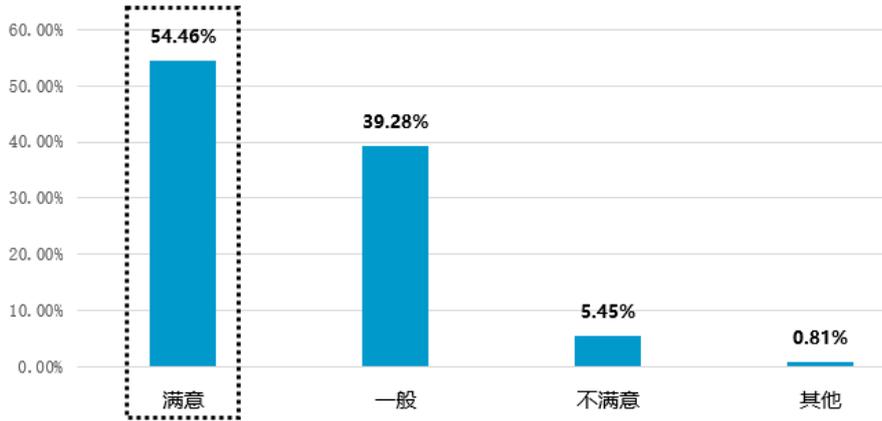


图 2-10：对永州市区环境总体评价

(2) 市民认为永州最具吸引力的是生态环境优美。46%的市民认为永州最具吸引力的方面是生态环境优美，42%的市民认为永州最具吸引力的方面是治安环境良好。

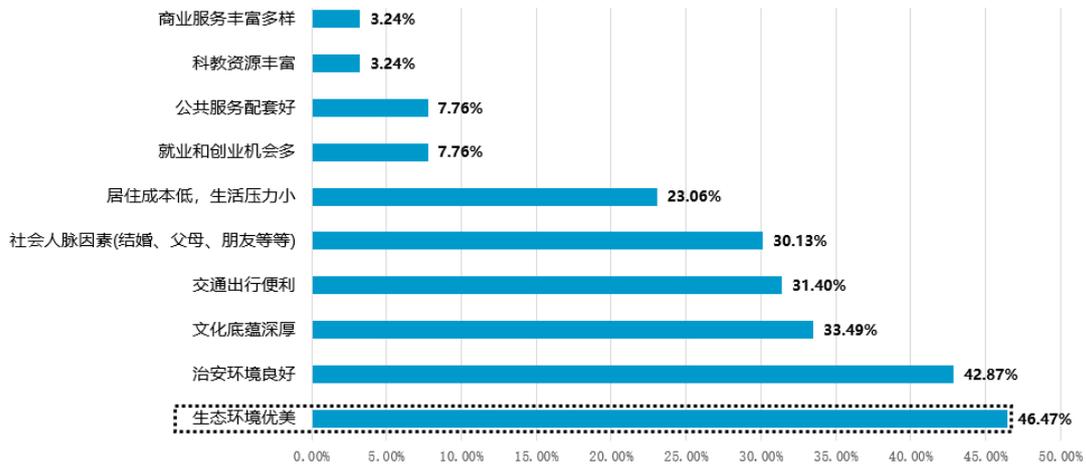


图 2-11：永州最具吸引力的方面

(3) 冷水滩区（河西片区）对市区环境的满意程度相对最低。比较而言，冷水滩区（河西片区）对市区环境总体评价的满意度最低（仅 40.83%的居民认为满意）。

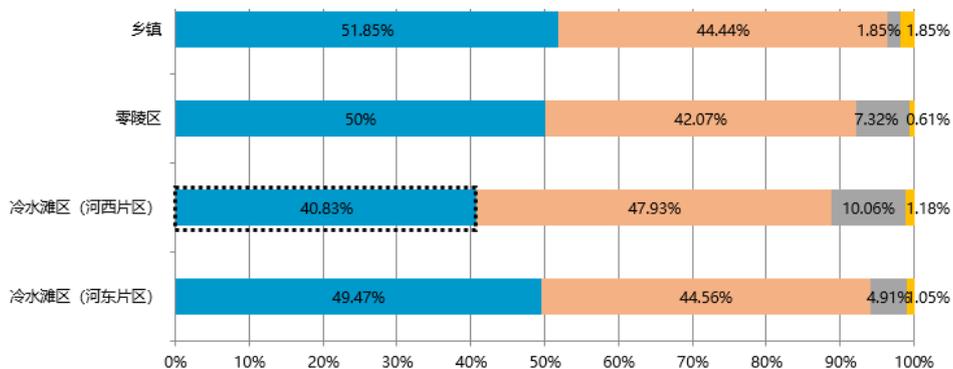


图 2-12：对永州市区环境总体评价

(4) 永州历史文化名城影响力、辐射力不够。整体上均认为生态环境优美、

治安环境良好最具吸引力；但除零陵区，其他区域居民认为文化底蕴深厚最具有吸引力的比例较低（不到 25%），永州历史文化名城文化认可度不高。

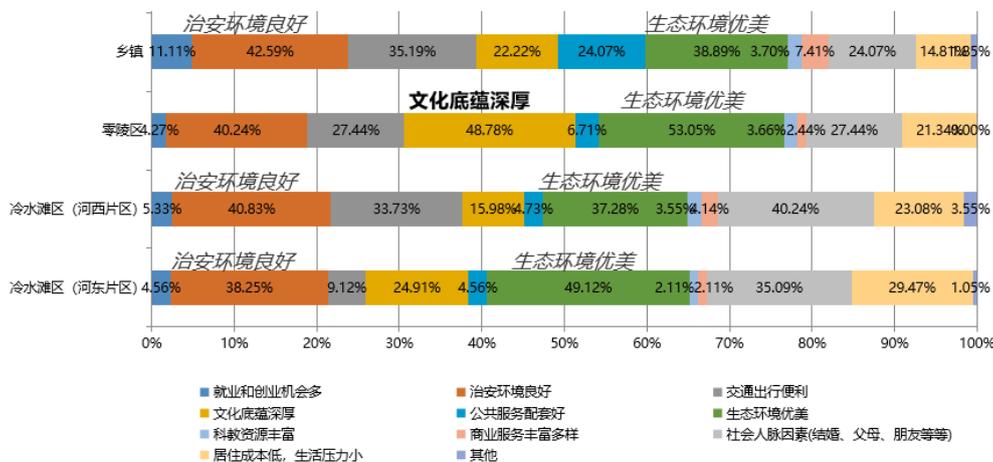


图 2-13：永州最具吸引力的方面

## 2、城市建设：城市品质有待提升

(1) 公共活动空间、建筑风貌等有待提升。45%的市民认为永州需要加强城市广场等公共活动空间的塑造，38%的市民认为永州需要改善城市建筑风格和色彩，20%左右的市民认为历史（街区、地段）风貌、滨水景观、道路景观等有待进一步提升。

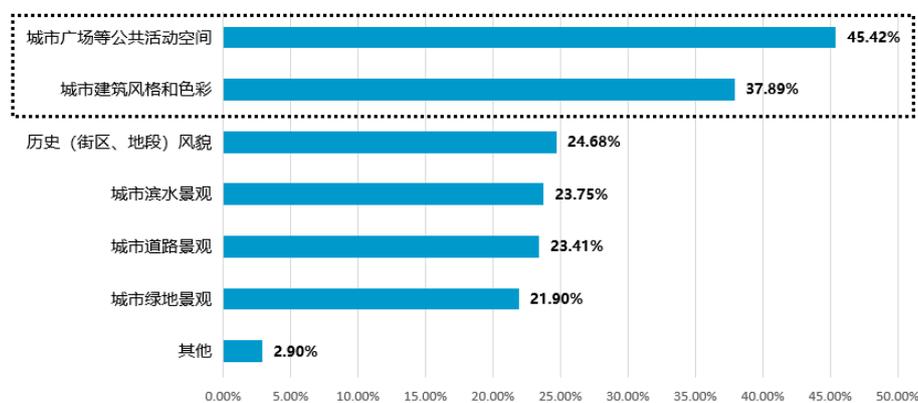


图 2-14：永州城区需要改善的城市风貌

(2) 城市建设的三大核心问题包括基础配套设施水平不高、城市特色不突出、老城区建设太密集。50%左右的市民认为永州城区城市建设存在的主要问题为基础配套设施水平不高、城市特色不突出、老城区建设太密集。

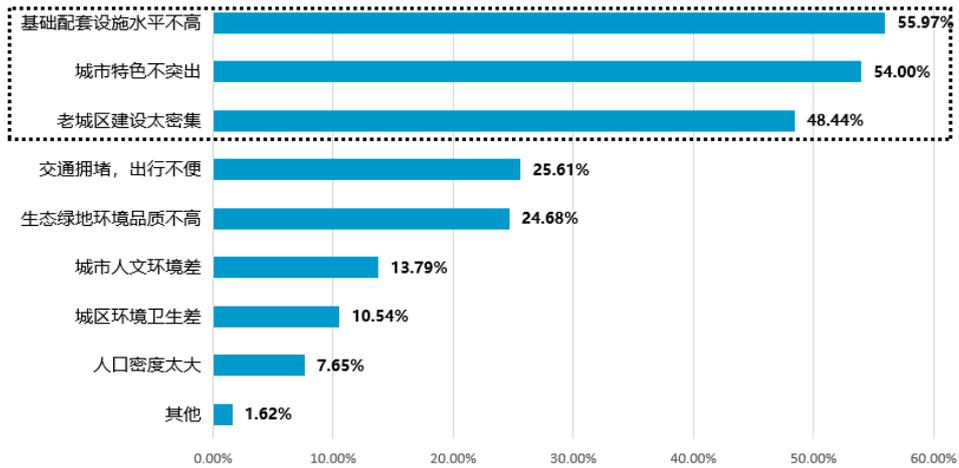


图 2-15: 永州城区城市建设存在的主要问题

(3) 零陵区、乡镇居民在历史风貌的改善方面相对更关注。各地区均认为城市广场等公共活动空间、城市建筑风格和色彩需要改善; 另外, 29.27%的零陵区居民、37.04%的乡镇居民认为历史风貌需要改善, 比其他地区多。

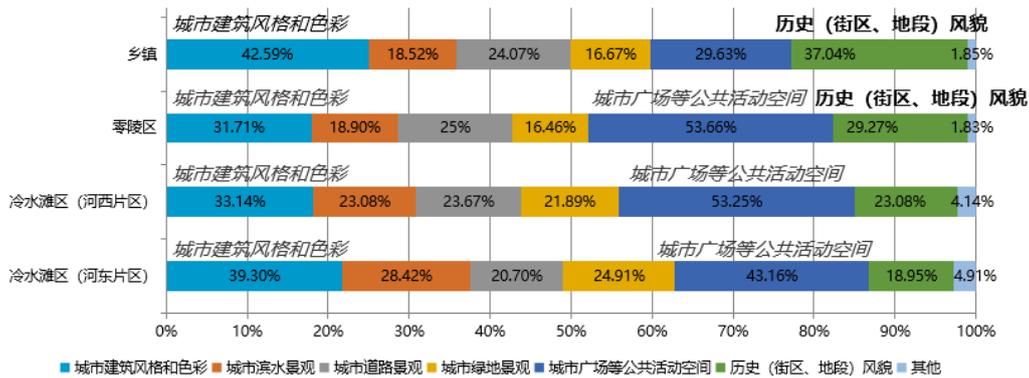


图 2-16: 永州城区需要改善的城市风貌

(4) 零陵区居民对于基础设施水平不高的问题相对更关注。63.41%的零陵区居民认为基础配套设施水平不高是永州城区城市建设存在的主要问题, 相比较其他地区均高。

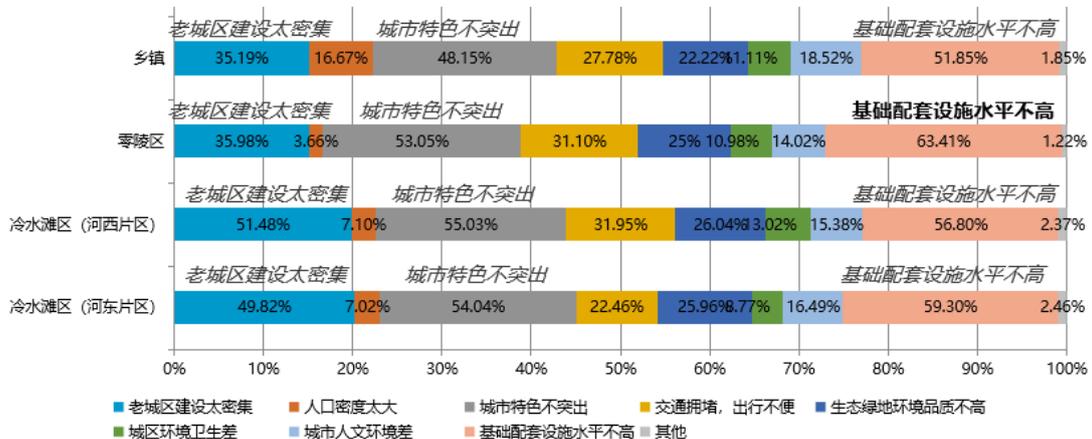


图 2-17：永州城区城市建设存在的主要问题

### 3、公服配套设施：15 分钟生活圈、综合性公服设施有待提升。

(1) 菜市场的 10 分钟步行覆盖率不高。仅 56% 的市民步行到菜市场（10 分钟生活圈必配设施）控制在时间 10 分钟内。

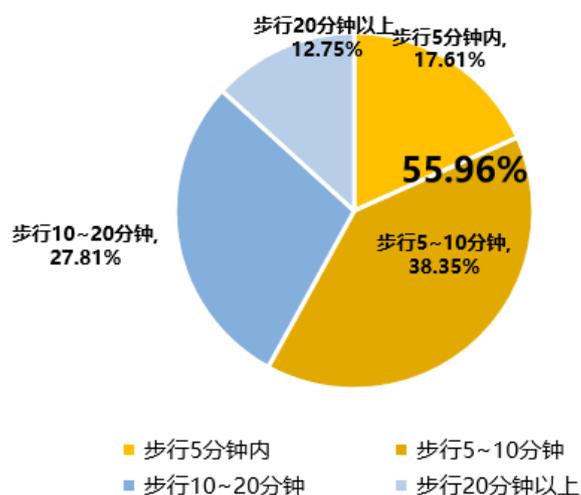


图 2-18：市民步行到菜市场时间

(2) 15 分钟生活圈公共服务设施在体育、文化、绿地广场方面不足。超过 45% 的市民认为 15 分钟生活圈公共服务设施中体育设施、文化设施、绿地广场不足。

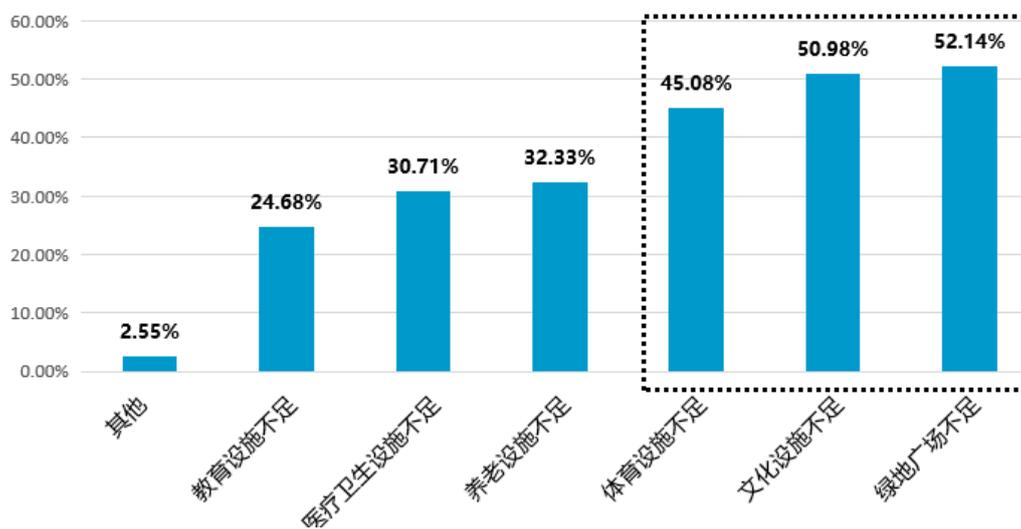


图 2-19：15 分钟生活圈公共服务设施不足方面

(3) 绿地公园、文化场馆等综合性公服设施缺乏。在大型综合服务设施方面，62% 的市民认为缺乏综合性文化场馆，46% 的市民认为缺乏大型绿地公园。

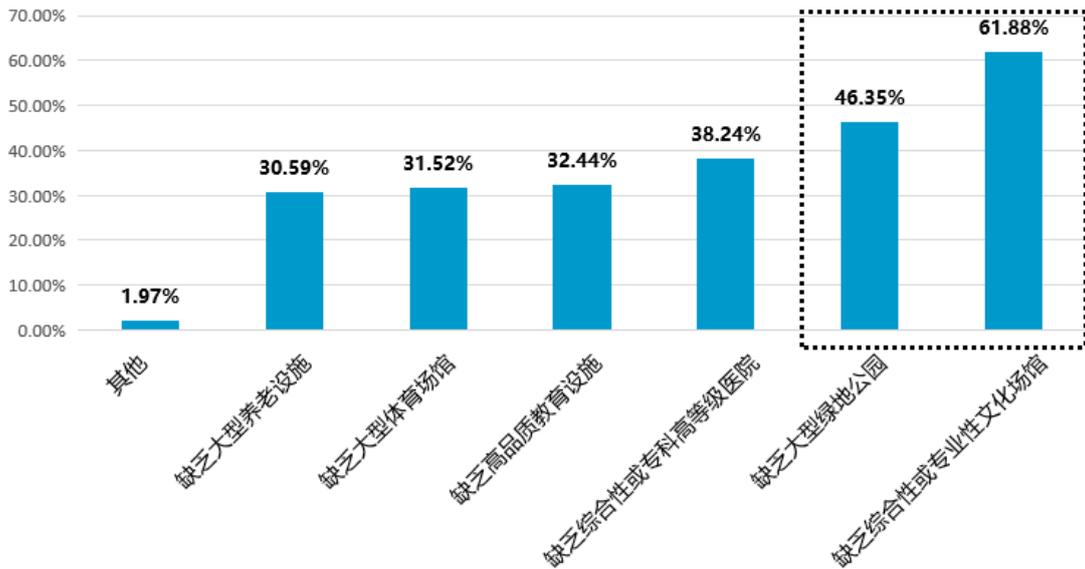


图 2-20：大型综合服务设施方面存在的不足

(4) 冷水滩区（河西片区）菜市场 10 分钟步行覆盖率较低、乡镇居民菜市场步行 20 分钟以上的居民还较多。

冷水滩区（河西片区）仅 50.29%的居民步行到菜市场的时间控制在 10 分钟内，乡镇 22.22%的居民步行到菜市场需要二十分钟以上，生活较为不便。

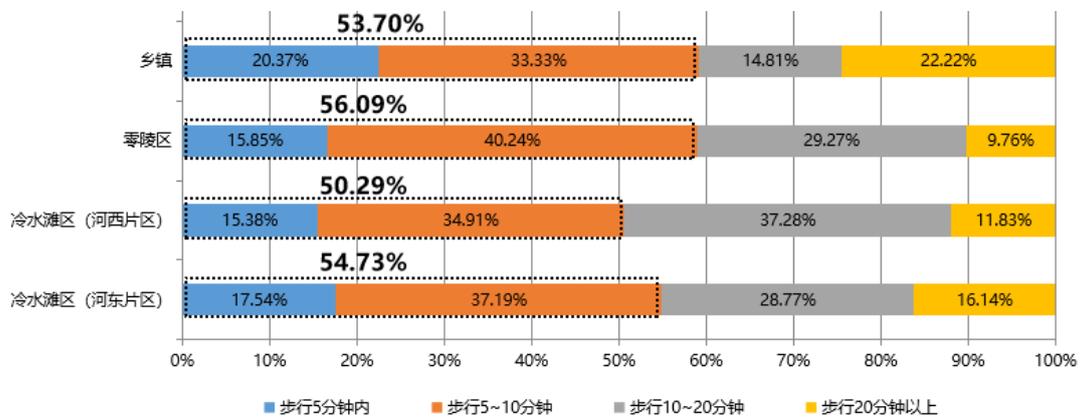


图 2-21：市民步行到菜市场时间

(5) 零陵区居民认为缺乏大型体育场馆的比例相对较高，乡镇居民认为缺乏综合性高等级医院的比例相对较高。

各地区居民普遍认为缺乏综合性或专业性文化场馆及大型绿地公园，另外 46.95%的零陵区居民认为缺乏大型体育场馆，48.15%的乡镇居民认为缺乏综合性高等级医院，相比较其他地区要高。

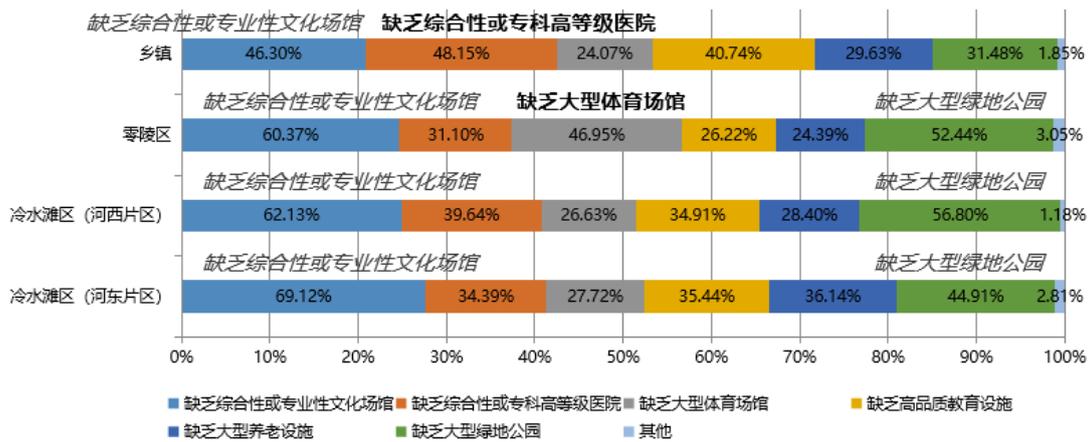


图 2-22：大型综合服务设施方面存在的不足

#### 4、交通出行：私家车出行为主，公交体系有待完善。

(1) 出行工具：以私家车为主，公共交通体系有待完善。42%的市民上下班/学交通方式为私家车，仅 23%的市民上下班（上下学）交通方式为公交车。

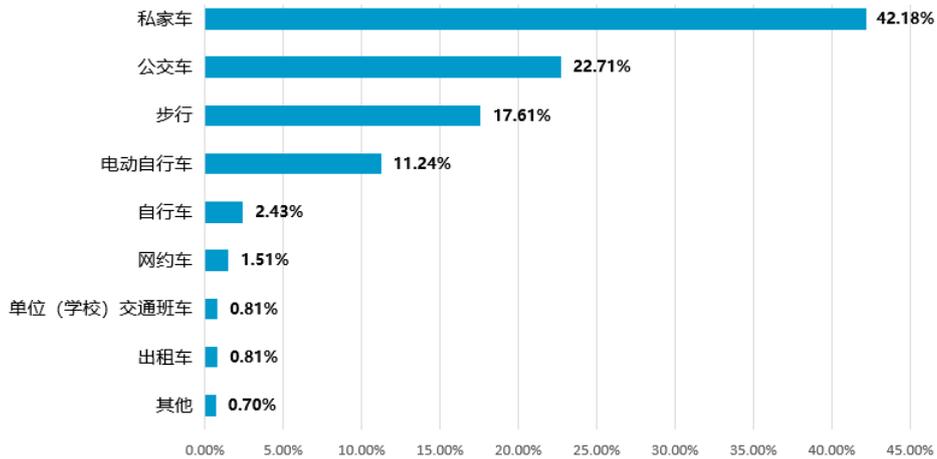


图 2-23：市民上下班（学）主要交通方式

(2) 出行时间：上下班（学）单程通勤时间基本在 30 分钟以内。79%的市民上下班（上下学）单程通勤时间为半小时以内。

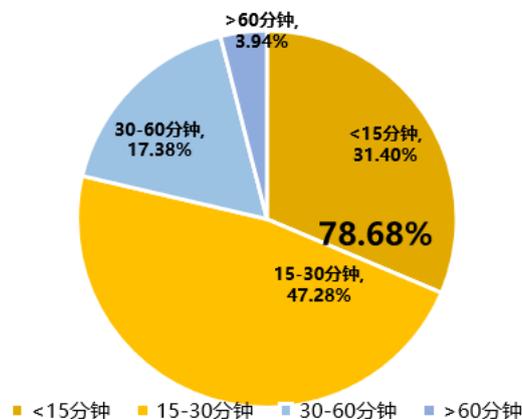


图 2-24：市民上下班（学）单程通勤时间

(3) 便捷程度：通行方式较为便捷。67%市民认为上下班（上下学）的通行方式很便捷或比较便捷，33%市民认为一般便捷或非常不便捷。

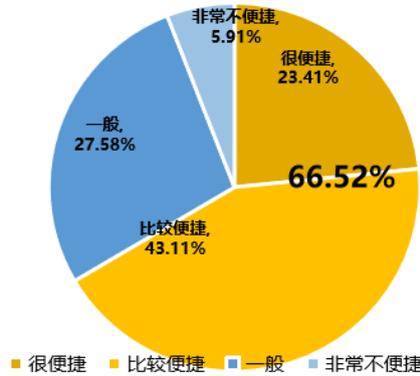


图 2-25：上下班（学）通行方式便捷程度

(4) 各片区中冷水滩河西片区居民公交出行比例相对较高，乡镇居民电动自行车出行相对较高。33.14%的冷水滩河西居民上下班（上下学）交通方式为公交车；25.93%乡镇居民上下班（上下学）交通方式为电动车。

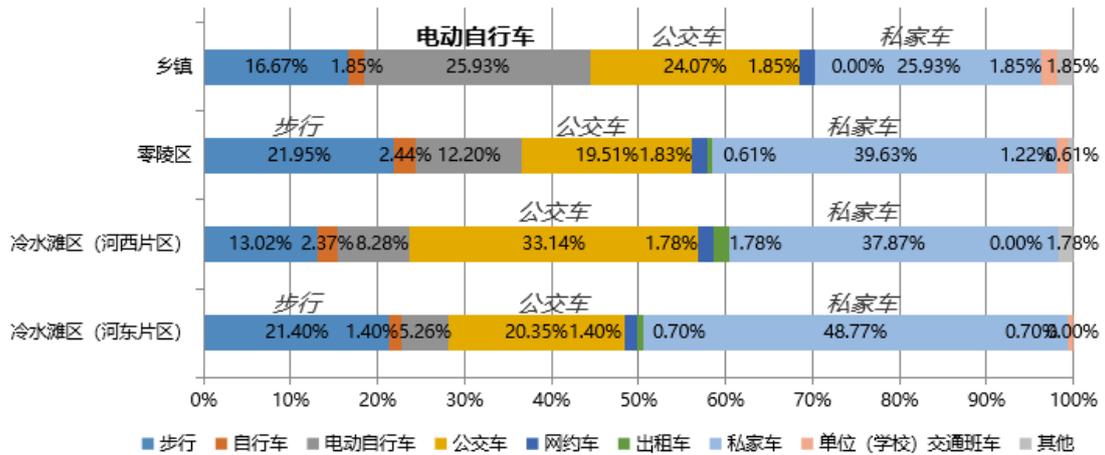


图 2-26：市民上下班（学）主要交通方式

(5) 各片区中冷水滩河西片区居民单程通行时间在 30-60 分钟的比例相对较高，乡镇居民单程通行时间在 60 分钟以上的比例相对较高。31.95%的冷水滩河西片区居民上下班（上下学）单程通勤时间为 30-60 分钟，14.81%的乡镇居民上下班（上下学）单程通勤时间为 60 分钟以上。

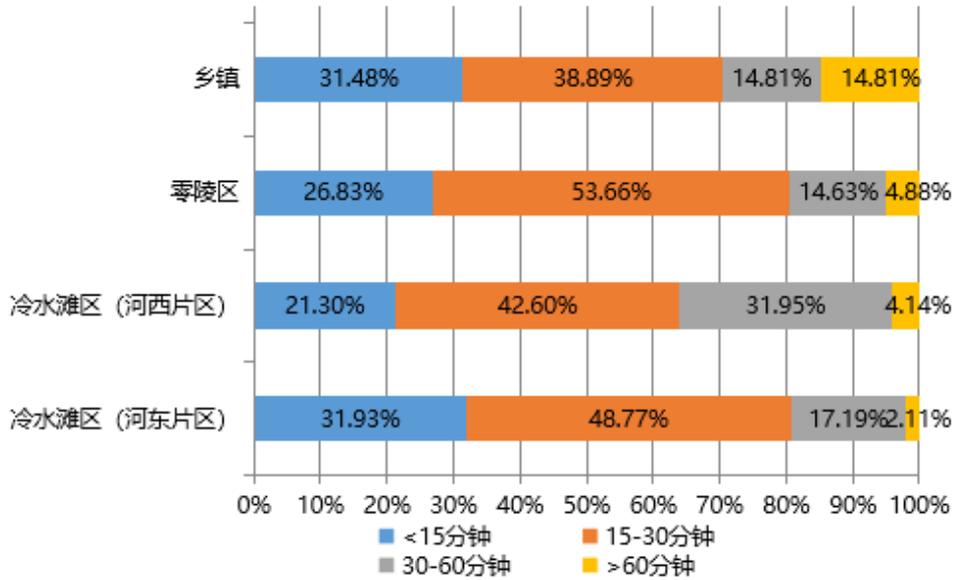


图 2-27：市民上下班（学）单程通勤时间

(6) 各片区中冷水滩河西居民与乡镇居民认为通行方式不便捷的比例相对较高。11.24% 的冷水滩河西片区居民与 16.67% 的乡镇居民认为上下班（上下学）的通行方式非常不便捷。

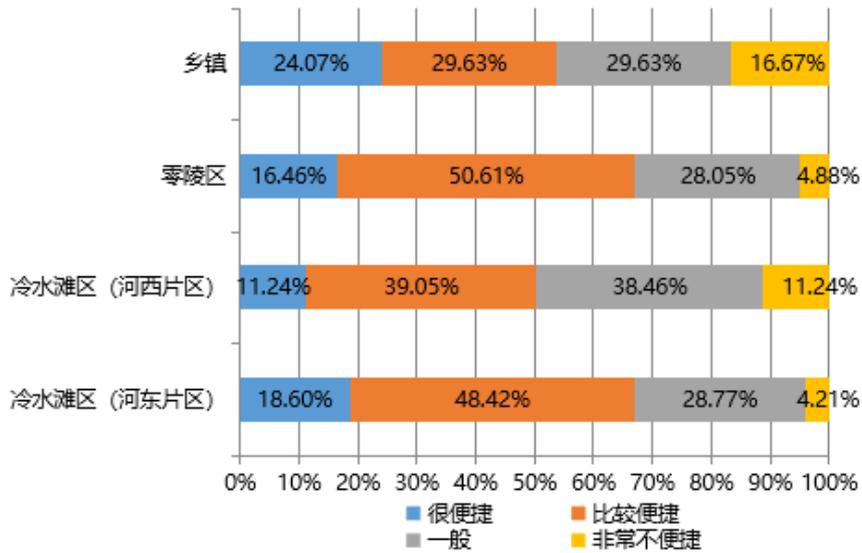


图 2-28：上下班（学）通行方式便捷程度

## 5、交通联系：冷水滩、零陵两区之间交通联系度不高。

(1) 出行频率：市民往返冷水滩区和零陵区的频率较低。74.86% 的市民往返冷水滩区和零陵区的频率较低，平均一周不到 1 次。

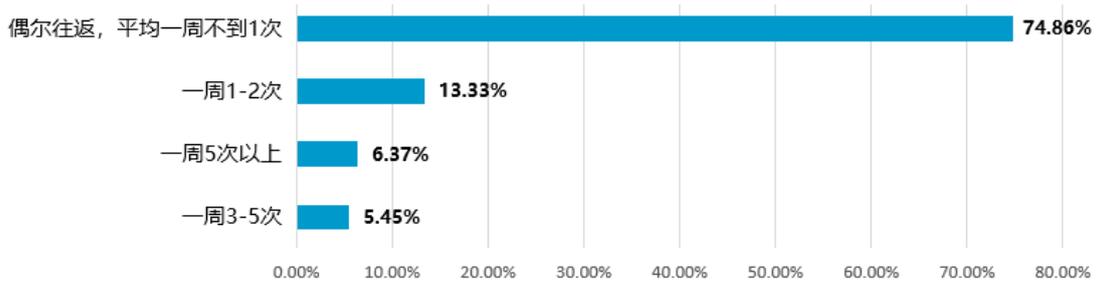


图 2-29：市民往返冷水滩区和零陵区的频率

(2) 出行工具：市民往返冷水滩区和零陵区出行工具以私家车为主。55.39% 市民往返冷水滩区和零陵区的主要交通方式为私家车，37.31% 市民往返冷水滩区和零陵区的主要交通方式为公交车。

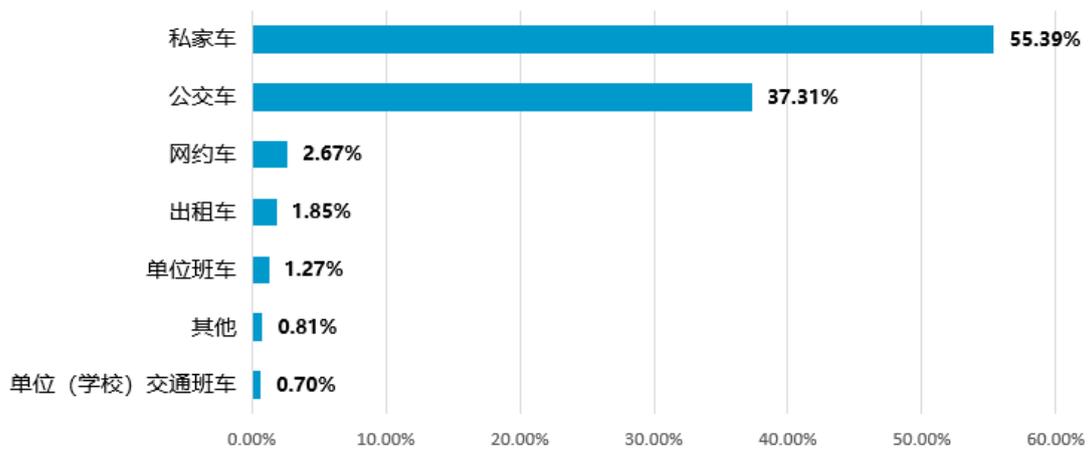


图 2-30：市民往返冷水滩区和零陵区的主要交通方式

(3) 出行目的：以探亲访友为主。44.15% 的市民往返冷水滩区和零陵区的目的为探亲访友，38.01 的市民往返冷水滩区和零陵区的目的为公务办事，29.9% 的市民往返冷水滩区和零陵区的目的为购物、娱乐、休闲。

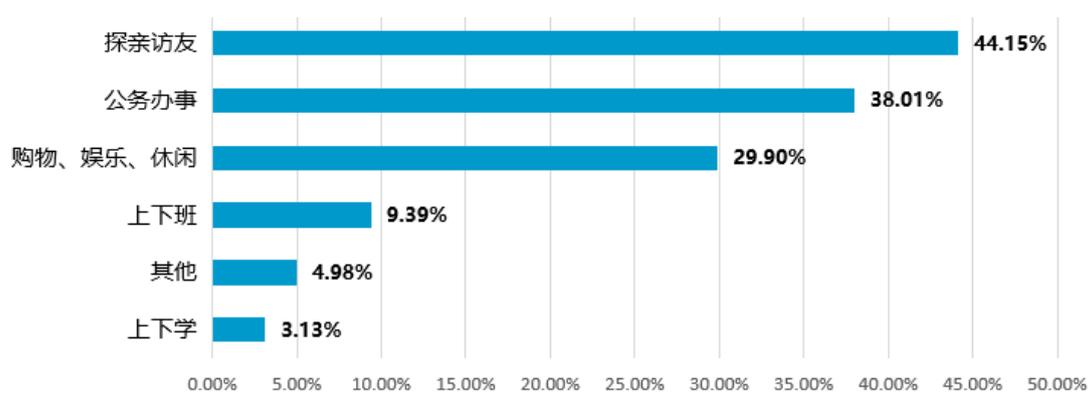


图 2-31：往返冷水滩区和零陵区的主要目的

(4) 各片区中零陵区居民往返冷水滩区的频率相对较高。12.80% 的零陵区居民往返冷水滩区和零陵区的频率在一周五次以上。

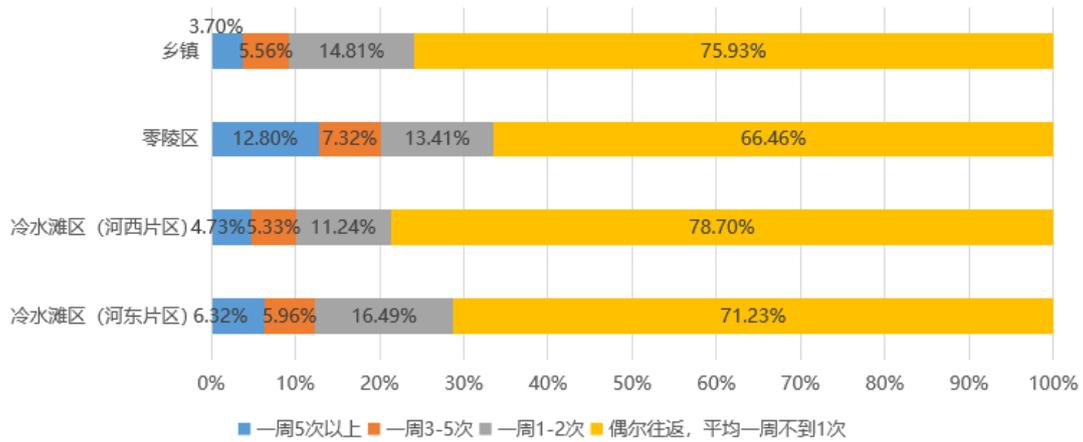


图 2-32：市民往返冷水滩区和零陵区的频率

(5) 乡镇居民在往返冷水滩区和零陵区以公交车出行比例相对较高。53.70%的乡镇居民往返冷水滩区和零陵区的主要交通方式为公交车。

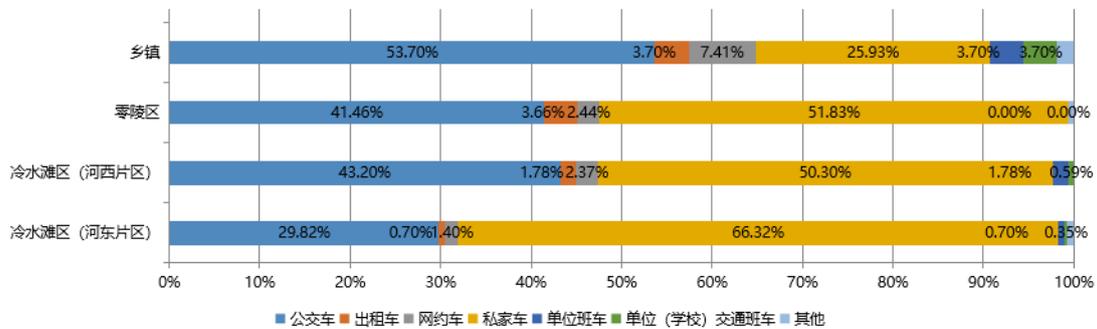


图 2-33：市民往返冷水滩区和零陵区的主要交通方式

(6) 各片区中零陵区居民往返冷水滩区和零陵区以上下班为主要目的的比例相对较高。17.68%的零陵区居民往返冷水滩区和零陵区的目的为上下班。

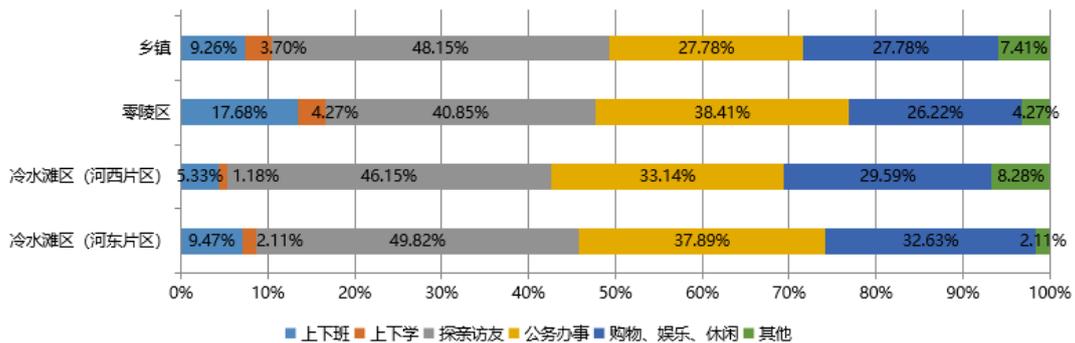


图 2-34：往返冷水滩区和零陵区的主要目的

## 6、交通提升建议

(1) 增加两区之间的快速联系道路、增加人行过街天桥或地下通道。53.65%市民希望增加不同区域之间的快速联系道路,52.84%市民希望增加人行过街天桥或地下通道。

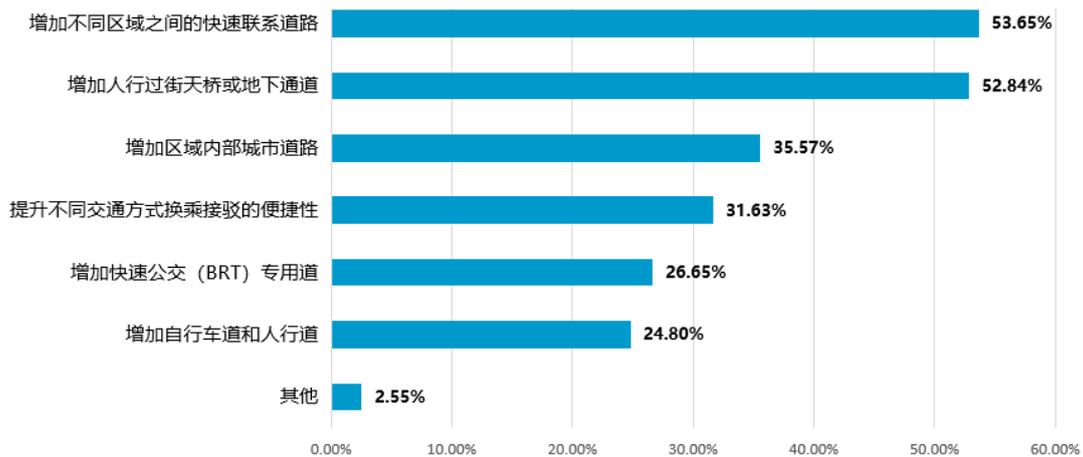


图 2-35：市民对永州市区的交通出行改善建议

(2) 增加停车设施，解决停车难问题。50%以上的市民建议将商业、商务、办公等公共建筑的停车位部分对外开放，同时应增加路边公共停车位，48%的市民建议结合公园绿地、学校操场地下建设公共停车场，同时改建、新建停车楼，扩充停车容量。

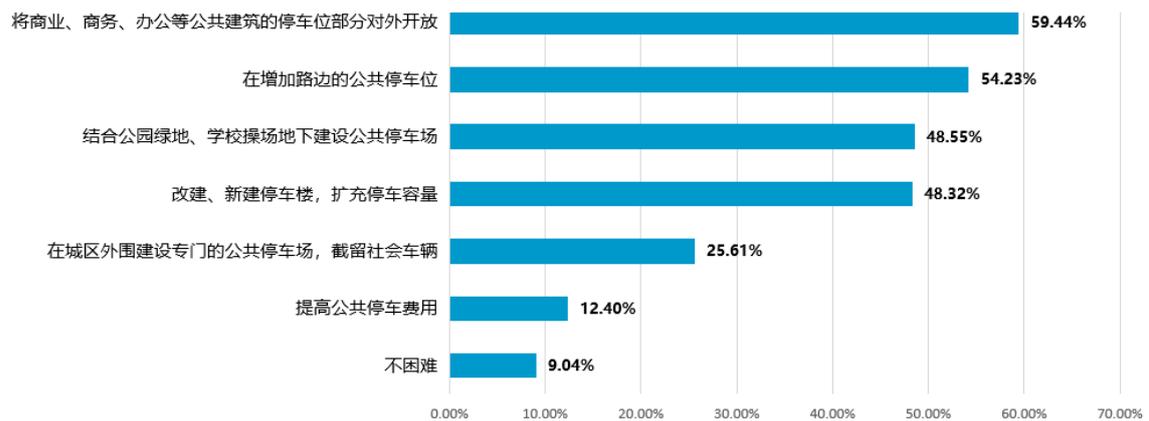


图 2-36：停车是否困难及建议措施

## 7、城市定位：生态宜居城市和历史文化名城。

(1) 现状城市印象：生活宜居城市。81.92%的市民认为永州现状是一座生活宜居城市，此外，3 成以上市民还认为永州现状是一座文化魅力城市。

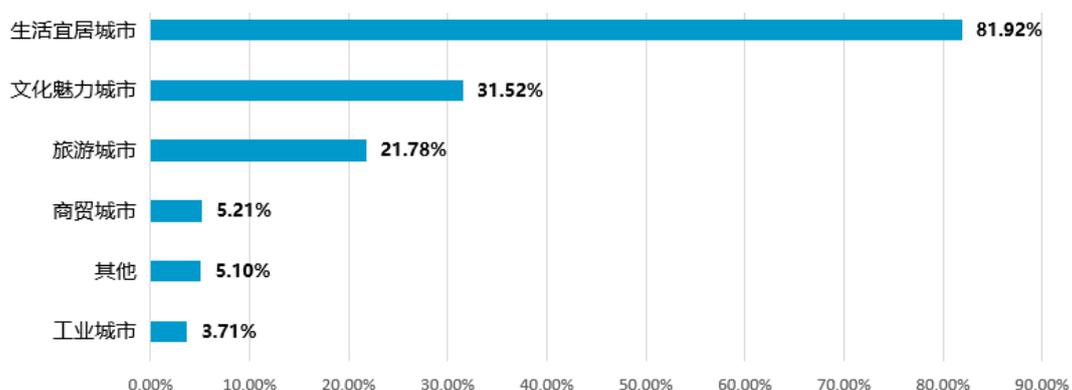


图 2-37：市民认为现状永州是一个什么样的城市

(2) 未来城市形象：历史文化名城、生态宜居之城。60%以上的市民希望永州未来是一座历史文化名城和生态宜居城市。

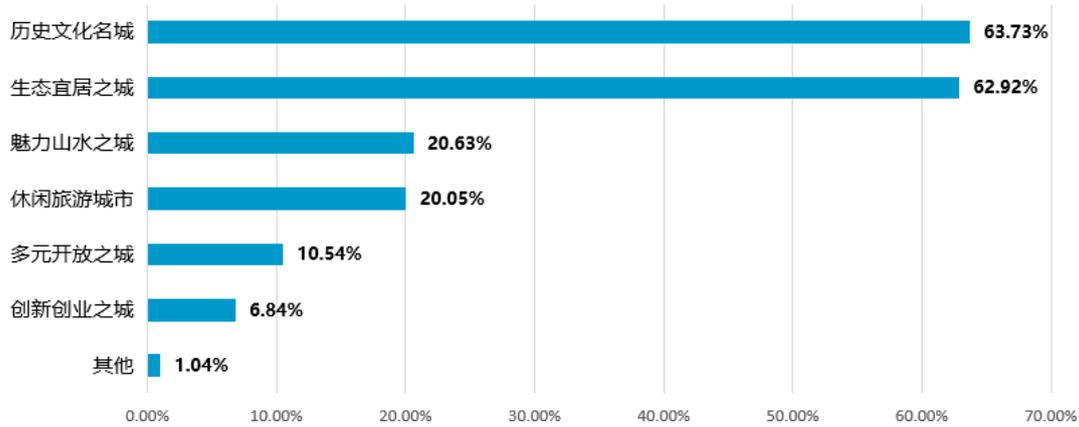


图 2-38：市民希望永州给人留下什么印象

## 8、市民期望

(1) 提升城市品质。56.32%的市民希望 2035 年永州能实现城市建设与自然山水环境互相协调，37.66%的市民希望增加城市公园数量和面积。

(2) 公共服务设施供给平衡且充足。44.03%的市民希望 2035 年永州能保证教育、医疗、文化、体育等公共服务设施的充足及平衡。

(3) 希望住房价格稳定亲民。43.57%市民希望 2035 年永州能实现住房价格稳定且亲民。

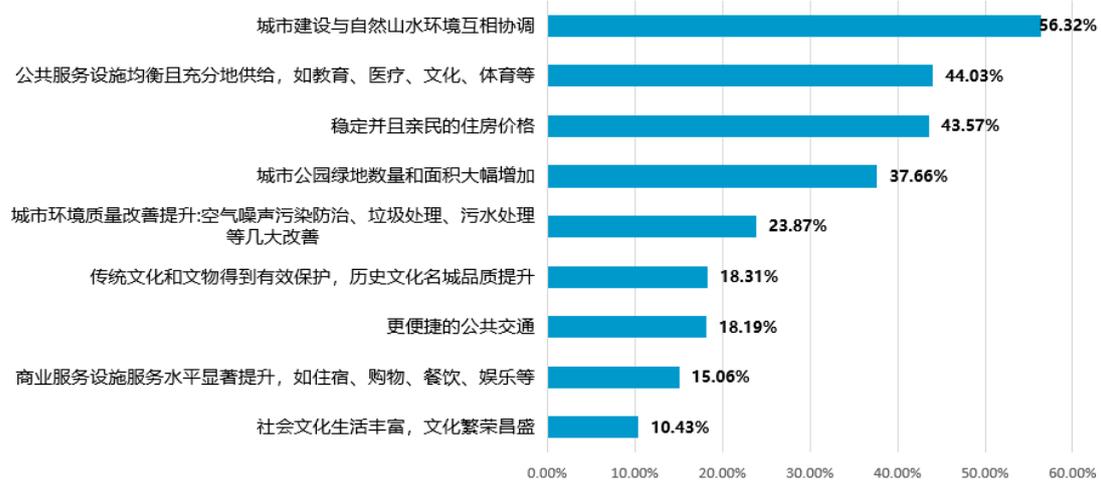


图 2-39：对 2035 年的永州市区的展望

### (三) 小结

#### 1、总体评价

(1) 整体情况：生活质量满意度较高、但环境满意度不高，市民普遍认为生态环境优美、治安环境良好。

(2) 分片区情况：冷水滩河西片区对市区环境满意度最低，除零陵区外其他区域对历史文化名城的认知度不高。

## **2、城市建设**

(1) 整体情况：公共活动空间、城市建筑风格和色彩等有待提升。现有三大核心问题：基础配套设施水平不高、城市特色不突出、老城区建设太密集。

(2) 分片区情况：零陵区居民认为历史风貌需要改善，零陵区对基础配套设施水平不高的问题关注度更高。

## **3、公服配套设施**

(1) 整体情况：菜市场的 10 分钟步行覆盖率不高，15 分钟生活圈公共服务设施在体育、文化、绿地广场方面不足，绿地公园、文化场馆等综合性公服设施缺乏。

(2) 分片区情况：冷水滩河西片区菜市场 10 分钟步行覆盖率较低，零陵区认为缺乏大型体育场馆的比例相对较高。

## **4、交通出行**

(1) 整体情况：以私家车出行为主，公共交通体系待完善，单程通勤时间基本在 30 分钟内，冷水滩、零陵两区交通联系度不高（频率低、公交不便捷、非工作通勤目的为主），需增加两区交通联系、增加人行过街天桥或地下通道、增加停车设施。

(2) 分片区情况：单程通行时间在 30-60 分钟的人群中冷水滩河西片区的人群占比最高，零陵区往返两区的频率更高，两区之间以上下班为出行目的人群中，以零陵区的为最高。

## **5、城市定位**

在 2035 年将永州市建设成生态宜居城市 and 历史文化名城。

## **6、市民期待**

市民期望至 2035 年永州市城市品质大幅提升，公共服务设施供给平衡且充足，住房价格稳定、亲民。