

永州乡村振兴

(永州市蔬菜出口“百亿工程”情况简报 第3期)

中共永州市委农村工作领导小组办公室
永州市农业农村局

2022年第4期(总第120期)

【工作动态】

朱洪武对农产品滞销情况作出批示：农产品销售是农业发展的一个关键和瓶颈问题。在市场这只手失灵的时候，政府就要及时的介入和帮助，防止出现极端情况，以保护农业生产的积极性和连续性。这是以人民为中心的发展思想的具体体现。

陈爱林赴省农科院对接共谋再生稻、油菜和蔬菜产业发展：拟与省农科院合作成立永州市蔬菜产业研究院，突出“永州之野”蔬菜品种地方标准生产规程制修订，提纯复壮一批地方特色蔬菜品种，开展一批蔬菜种植关键技术攻关，建设一批蔬菜标准化生产基地。

市直部门积极向上级争取项目支持。市农业农村局向省农业农村厅申请对“再生稻”高产高效生产技术集成试验示范、特早熟油菜品种试验示范、成立蔬菜产业研究院、CNAS农残实

验室建设、打造蔬菜标杆龙头企业、建设蔬菜省级现代农业特色产业园等事项予以支持。市商务局就支持解决永州蔬菜出口集散中心建设和蔬菜出口产业发展资金向省里积极对接。市市场监管局制订《永州市供粤港澳农产品检测实验室建设指导意见》（初稿），并加快推进 CNAS 认证实验室评审工作。

县市区多措并举谋划供港蔬菜。零陵区出台《零陵区关于推进农业优势特色产业发展的实施意见》，对蔬菜产业进行资金扶持。道县开展高标准农田建设高效节水项目，推动“菜篮子”工程提质增效，支持湖南原地正禾农场发展设施蔬菜种植。祁阳市把槟榔芋产业作为促进乡村产业振兴的重要抓手，按照“企业+基地+农户”模式，发展订单生产和社会化服务。东安县委主要领导在督导粮食生产的同时，对鑫湘源、霞栖农业等粤港澳“菜篮子”认定蔬菜基地考察调研，帮助企业谋发展之策、破发展之难。江华县日日兴生物科技有限公司被省农业农村厅认定为 2022 年省级国际贸易高质量发展基地。

【工作通报】

蔬菜出口情况。据海关统计，2022 年 1-4 月全市出口蔬菜 15.2 万吨，增长 10.7%，占湖南省出口蔬菜量的 96.6%；货值 19.2 亿元，增长 27.6%，占湖南省蔬菜出口值的 96.7%。其中，供港蔬菜 11.8 万吨，增长 27.8%；货值 15.8 亿元，增长 39.6%。

【工作建议】

加强院市合作，推进种业发展和品种培优。建议我市依托省农科院、省蔬菜研究所优势科技人才和创新资源，探索集协同创新、技术转移、成果孵化和科技人才培养于一体的新型研发机构平台。与湖南省农业科学研究院合作，在永州市农业科学研究所挂牌成立湖南省农业科学院永州市蔬菜产业研究院，邀请柏连阳院士、单杨院士等专家，传帮带永州市本土专家共同组建专家团队，设立若干专家课题组，突出“永州之野”香芋、菜心、芥兰、茄子、黄花菜、食用菌、加工辣椒等特色蔬菜品种地方标准生产规程的制修订，年内打造拳头产品濂溪迟菜心，实现单品引爆。加快提纯复壮一批地方特色蔬菜品种，开展一批蔬菜种植关键技术攻关，建设一批蔬菜标准化生产基地。力争“院市合作”蔬菜产业科技攻关等重大项目建设取得新突破。

报：洪武、爱林、铸飞、旦梅、恢才、爱社、生来、宪孝同志

永简准字〔2014〕8号

2022年5月25日印发

蔬菜基地建设情况。全市落实新建蔬菜基地 37 个（3.01 万亩），完成投资额 1.27 亿元，建设标准化基地 2.39 万亩。实施粤港澳大湾区“菜篮子”认定基地（蔬菜类）提质改造 93 个，完成投资 1.32 亿元，提质改造基地 33 个，正在推进 60 个，进度较快的县市区为江永县、蓝山县、宁远县、新田县，已完成提质改造任务 80%以上。

“永州之野”公用品牌宣传推广情况。一是委托中国移动、中国电信和中国联通为市直机关和相关重点人群 200 多人免费定制“永州之野”手机视频彩铃。截至 4 月底，各县市区基本完成“永州之野”公用品牌视频彩铃定制和统一包装工作。二是在北京天安门地铁通道中的辉煌中国展示区域进行“永州之野”、“东安鸡”灯箱广告宣传，在长沙、永州高铁站实施“永州之野”公用品牌及“江华苦茶“公用品牌”等 2 个公用品牌和金浩茶油、蔬益园、果秀食品、瑶珍粮油、湘浩茶油、恒惠食品等 6 家重点企业的灯箱和电子屏广告宣传。

蔬菜质量安全监测情况。对冷水滩区、零陵区、双牌县、祁阳市、东安县、金洞管理区开展第二季度农产品质量安全监测工作，共抽检蔬菜 139 批次，其中例行监测抽检蔬菜 59 批次，监督抽检蔬菜 40 批次，供粤港澳蔬菜专项监测抽检 40 批次。