

永州乡村振兴

（永州市蔬菜出口“百亿工程”情况简报 第4期）

中共永州市委农村工作领导小组办公室
永州市农业农村局

2022年第5期（总第121期）

【工作动态】

陈爱林对“永州之野”市级农业公用品牌使用作出指示：

近期，陈爱林市长在供港蔬菜出口企业调研时指出：目前，我市很多授权企业仍然没有在产品包装上粘贴统一的“永州之野”LOGO和“中国永州”产地等标识，市直有关部门和各县市区要加强末端管理，尽快落实到位。

全市提前完成粤港澳大湾区“菜篮子”基地认定工作。2022年6月9日粤港澳大湾区“菜篮子”工作办公室公布了粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地（第十批）初审候选名单，我市共有28家生产基地入围，其中蔬菜基地10家、水果基地11家、油茶基地4家、畜禽基地3家，超额完成年内新增25家认定基地任务，目前全市粤港澳大湾区“菜篮子”认定生产基地和加工企业达213家，居全国市州第一。但继续保持粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地优势的压力很大，毗邻的郴州市近两年来对新增认定基地奖补5万元/个，经营主体积极性高，基地发展

势头强劲，仅本批就新增认定基地 86 家，认定基地总数达到 212 家，仅比我市少 1 家。

市直部门积极谋划政策支持。市农业农村局就“湘江源”蔬菜公用品牌建设、蔬菜种子发展、打造蔬菜产业集群等项目向省农业农村厅专题汇报，争取项目支持。市商务局就争取我市蔬菜出口集散中心建设专门赴省商务厅汇报。市市场监督管理局就 CNAS 实验室建设扩项、制订“永州之野”公用品牌地方标准、建设湖南省蔬菜（农副产品）检测检验中心向省市场监管局衔接汇报。

各县市区积极推进“菜篮子”基地提质改造。宁远县利用高标准农田建设高效节水项目对鲤溪镇仙马石村“菜篮子”基地升级改造，实施面积达 625 亩。冷水滩区稳步推进 5 个粤港澳大湾区“菜篮子”认定基地标准化、设施化、绿色化提升工作。江华县通过滴喷灌设施、绿色防控、水肥一体化、冷库及溯源平台等方式，促进粤港澳大湾区“菜篮子”认定基地提质增效。

道县与寿光市携手合作做大蔬菜产业。道县邀请山东寿光市蔬菜合作社联合会会长崔玉禄到道县考察蔬菜产业发展情况，借鉴寿光蔬菜发展经验，并洽谈供港蔬菜合作，充分利用湖南（道县）农副产品集中验放场破解永州蔬菜出口销售瓶颈。

“农广助农”聚力发展蔬菜产业。湖南“农广助农”工程围绕永州主要蔬菜品种的种植技术、生产技术、加工技术、市

场前景、销售技巧等环节，对全市从事蔬菜种植、加工、销售等 70 余名代表进行培训，培育壮大蔬菜产业领军人才。

江永县蔬菜品牌建设经验被全省推介。6 月 16-17 日，湖南省“湘江源”蔬菜、“湖南辣椒”基地生产技术培训班在长沙市举办，江永县作为全省唯一的县区在会上就推进“湘江源”蔬菜区域公用品牌建设作经验交流发言。

【工作通报】

蔬菜出口情况。据海关统计，2022 年 1-5 月，永州市出口蔬菜和菌菇 22.5 万吨，同比增加 21.9%，占同期湖南省出口蔬菜量的 96%；货值 30.7 亿元，增长 49.4%，占据湖南省蔬菜菌菇出口值 96.9%。其中，5 月当月克服疫情影响，出口蔬菜 7.3 万吨，同比增加 54.3%，环比增加 179.5%；货值 11.5 亿元，同比增长 108.9%，环比增长 232.4%。

蔬菜基地建设情况。全市落实新建蔬菜基地 37 个（3.01 万亩），完成投资额 1.3 亿元，建设标准化基地 2.55 万亩。实施粤港澳大湾区“菜篮子”认定基地（蔬菜类）提质改造 93 个，完成投资 1.83 亿元，提质改造基地 48 个，正在推进 45 个，进度较快的县市区为江永县、蓝山县、宁远县、新田县，已完成提质改造任务 85%以上。

区域公用品牌建设情况。我市持续和京东开展合作，调动京东生态内外营销资源，提升农产品的包装设计水平，做大做

强“永州之野”“湘江源”区域公共品牌。

蔬菜质量安全监测情况。今年来，全市共开展蔬菜质量安全专项监测 389 批次，已出检测报告 120 批次，基地蔬菜监测合格率 100%。

【工作建议】

提质升级规模基地建设。全市 113 家粤港澳“菜篮子”蔬菜生产认定基地普遍存在规模小，水、电、路、渠等基础设施不配套，滴喷灌、温室大棚、冷链仓储等设施设备滞后，可追溯系统不完善，绿色种植模式未全覆盖等问题，离粤港澳大湾区“菜篮子”的标准尚有一定差距。建议对提质改造或新建集中连片 500 亩以上标准化规模蔬菜基地，且年度投资额在 100 万元以上，每个基地给予 20 万元扶持，主要用于钢架大棚、杀虫灯、水肥一体、喷滴灌、冷链物流、可视溯源、检验检测等设施的建设。

报：洪武、爱林、铸飞、旦梅、恢才、爱社、生来、宪孝同志

永简准字〔2014〕8 号

2022 年 6 月 25 日印发