

永州乡村振兴

（永州市蔬菜出口“百亿工程”情况简报 第 12 期）

中共永州市委农村工作领导小组办公室
永 州 市 农 业 农 村 局

2023 年第 5 期（总第 133 期）

【工作动态】

市委书记朱洪武调研市食检中心。3 月 15 日上午，市委书记朱洪武到市食检中心调研时指出，要坚决落实食品安全“四个最严”要求，压紧压实“两个责任”，着力构建党委领导、政府主导、部门联动、企业主责、行业自律、社会协同、公众参与的食品安全共建共治共享新格局。

认真落实市长对蔬菜产业发展指示精神。1 月 31 日，分管副市长吴恢才组织市农业农村局、市商务局、市市场监督管理局、永州海关等相关单位就如何贯彻落实市长陈爱林对蔬菜产业发展指示精神进行了分析讨论。

市直单位开展联合调研。2 月 3 日市农业农村局牵头组织市商务局、永州海关和相关蔬菜企业召开专题座谈会，深入调研全市蔬菜产业发展现状和存在的困难，开展定向指导服务，帮助企业纾困解难，力争蔬菜出口破百亿。

市农业农村局助推企业产品入“深”。市农业农村局率瑶珍

粮油、湖南康德佳、湖南恒惠食品、水口山牛扣等企业一行赴深圳考察洽谈农产品入“深”和预制菜产业情况，拓展“永州之野”农产品入“深”渠。

重启供港蔬菜“直通车”。3月23日，永州蔬菜直供香港试点复通发车仪式在江永县举行。今后，永州“直供蔬菜”由海关在产地实施检验检疫后，直接在深圳口岸通关出口到香港，平均为永州企业生产的蔬菜在途时间减少50%，成本下降15%，同时保障了蔬菜品质和鲜度。

RCEP 成永州企业发展的“助推器”。2023年1月1日起，区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）对印度尼西亚生效后，江华县日日兴生物科技有限公司发展迎来新机遇，可直接通过海关将永州蔬菜销往东盟国家。据预测，一季度出口额将达到11亿元人民币。

新田县东升农场建立产品从“农田到餐桌”可溯源、可视化的全程安全跟踪体系，让每款上市蔬菜都有属于自己的“身份证”和“健康码”。香港食环署连续5年对新田蔬菜出口基地生产环境和蔬菜产品抽检，全部合格。

道县积极探索“公司+基地+农户”的产业发展模式，充分发挥党建引领作用，通过政策、技术、资金帮扶，促进产业集约化、规模化发展，做大做优做强“菜篮子”。

江永县在全县9个乡镇建立了15个直播小站，重点围绕五香等33个绿色农特产品带货，为数商兴农开辟新赛道。

零陵区邀请技术员和“土专家”“土秀才”对菜农进行现场培训，面对面、手把手将田间管理技术传授给农民。

【工作通报】

蔬菜出口。2023年1-2月，永州市出口蔬菜和菌菇7.6万吨，同比增长28.6%，占同期湖南省出口蔬菜量的98.7%；货值12.9亿元，增长78.2%，占湖南省蔬菜菌菇出口值98.9%。其中，供港蔬菜和菌菇5.2万吨，同比增长19.3%，占同期湖南省供港蔬菜重量的99.9%；货值9.65亿元，增长71.9%，占同期湖南省供港蔬菜货值的99.9%。（注：因海关总署每年3月份统一发布1、2月份出口数据，故本期简报出口数据为1-2月合计数）

基地建设。各地利用荒地、高岸田、幼龄果茶园套种等发展蔬菜生产4.6万亩，实现耕地抛荒治理、耕地质量提升、蔬菜增量扩能“一举三得”。

品牌建设。市农业农村局联合市广播电视台召开“永州之野”公用品牌官方抖音直播运营座谈会，共同研讨线上线下相结合助推永州农产品走出去等话题。目前，江永县通过淘宝、拼多多、抖音等电商平台销售香芋、香柚等“五香”农产品3.2万多吨，销售额达2.18亿元。

标准制定。一是**组建专班。**成立以局分管领导为组长的制定“永州之野”公用品牌标准化生产技術规程团体标准工作专班；二是**明确目标。**确定香芋、菜心、甘蓝、茄子、苦瓜、黄瓜、番茄、辣椒、南瓜、菜薹等10个主打蔬菜品种生产技術规

程团体标准编制工作的任务书、时间表、施工图，建立了“协会+企业+专家”的起草团队，永州市蔬菜产业协会按照国家团体标准规定已于3月23日在全国团体标准平台进行注册和公示。加紧对接湖南省蔬菜研究所，整个规程编制工作正按照计划推进；**三是制定方案。**制定《“永州之野”公用品牌蔬菜标准化生产技术规程团体标准编制框架指南（初稿）》等8个关键方案。按计划5月将同步起草10个品种的编制工作，12月底前完成。

质量监管。市级完成一季度定量监测蔬菜110批次，监督抽查44批次；完成供粤港澳蔬菜专项监测69次，监测合格率100%。

报：洪武、爱林、云武、肖扬、恢才、爱社、云超、宪孝同志

永简准字〔2014〕8号

2023年3月31日印发